

旗帜领航 自信自觉

——三公司党建工作纪实

●唐辉 陈福得 陈卫国

近年来，三公司党委充分发挥党组织把方向、促施工、管大局的作用，加强党的建设，强化宗旨意识，健全基层组织细胞，以企业“家”文化建设，企地共建、区域共建等形式，推动党建工作与施工生产同频共振，走出了一条党建引领企业蓬勃发展的康庄大道。

夯实基层党建 党员冲在最前沿

2018年8月13日，一场特别的党支部会议在三公司涪秀二线新郁山隧道内召开。该项目在施工中遇到喀斯特地貌，在沿着隧道斜井向新郁山深处掘进时遭遇到特大溶洞。面对渗水不断，用电危险系数大的工作局面，项目支部党员牢记身份与使命，坚持冲在前、干在前，他们在隧道内的溶洞口，围绕突水难题进行了13个小时集体研究，最终成功攻克了这一技术难关，成为三公司基层党支部发挥战斗堡垒作用，党员奋不顾身冲锋在前的缩影。

一直以来，三公司党委高度重视基层党建工作，面对体量大、造价高、工期紧、任务重等重点难点项目，三公司党委因地制宜，紧紧围绕生产、管理、效益等目标，有序开展“党课下基层”“品质铁建”巡回演讲等一系列活动，确保党课、党建活动高质量开展；同时，鼓励基层党支部把党建活动开到项目一线，把支部会议开到阵地最前沿，切实让基层党员牢记责任担当，冲锋一线做表率。

“基层党建工作和项目建设有着相同的内核，公司党委要更好发挥引领作用，不断夯实基层党建工作”。三公司党委书记、董事长、总经理吴青华说。

今年春节，突如其来的新冠肺炎疫情防控阻击战骤然打响，为保障公司员工生命安全和身体健康，三公司党委在抗击疫情期间，先后召开3次党委中心组（扩大）学习会，及时成立由主管领导任组长的疫情防控工作领导小组，构建疫情防控长效机制，并发出疫情防控倡议，慰问坚守在疫情防控一线人员。

“公司党委为每个党支部下拨疫情防控专项经费，第一时间送去党的温暖和关怀。”公司党委组织

部负责人介绍，他们广泛动员各支部、广大党员领导干部践行初心和使命，积极缴纳特殊党费。三公司在岗党员在疫情期间主动缴纳党费247403元，其中1000元以上的“大额党费”达到230笔。

为不断适应防控形势需要，公司党委主动创新学习形式，充分发挥“互联网+”的作用，统筹利用三公司网络学院，钉钉平台“周一讲”，加强对党员业务人员的思想引导，提高了党员业务人员的工作水平，实打实地实现了防疫和培训学习两不误。

此外，三公司各基层党支部主动作为，将各项工作落实到位，他们创新党课模式，通过安全教育党课、纪委党课、反腐倡廉党课、时政学习党课等专题党课形式，不断增强支部建设与现场联系，支部与职工联系，项目施工、人员综合素质的得到全面提升。

营造浓厚氛围 用心演绎“家”文化

施工企业决定了我们员工走南闯北走四海的工作性质。为了从思想上纯正，从文化上引领，三公司党委坚持“一盘棋”“一家人”的大党建思维，并着重加强以“家”文化为核心的企业文化建设。

“家和万事兴。”家”文化建设要作为固企之本、强企之基、铸企之魂的大事，要事来抓，不断提升我们职工的归属感，凝聚员工向心力、凝聚力，从而实现员工之间、员工与企业之间、企业与社会、责任与使命、精神与物质的有机统一和共同发展。”吴青华在不同会议上多次要求公司两级领导班子要履行“父母兄嫂”的大家长职责。

为了增强员工幸福感，经过多次调研，三公司党委在公司范围内开展了“EAP员工帮扶计划”，建立项目与员工家庭双联络机制，实实在在地关怀员工；三公司工会指导基层各项目工会建立工会主席每月与员工谈心谈话制度；三公司团委多次组织对外联谊，拓宽“家庭”青年工作生活圈，不断丰富员工精神世界。

此外，围绕服务企业大局，三公司党委坚持文化引领，宣传“企业”奋斗者，致敬“家庭”奉献者。通过选树劳模、工匠、杰出青年、最美三公司人等实

干典型，传递正能量，形成崇尚奋斗、激励实干、人人促发展、人人促发展的良好“爱家、建家、兴家”氛围，不断锤炼干部职工“忠诚、干净、担当”的政治底色和“家庭”信仰，将公司上下打造成了家企一体的命运共同体，不断助推生产工作阔步向前。

紧密融入大局 发展答卷更璀璨

三公司党委坚持“共建、共创、共赢、共享”的区域党建共建理念，在公司项目集中区域成立党建联盟，以双标共建思维推进区域各项工作开展。特别是三公司南昌区域项目和业主建立的“党建工作联盟”，开启了“开放式”党建工作的新模式。项目大事共同商议，支部共同建设，优秀党建工作经验互相交流、分享，与业主共商、共建。各项目支部书记轮流当“盟主”，他们围绕节日开展“三八”妇女节知识讲座、清明节烈士扫墓、“五一”劳模事迹分享、“五四”青年突击队授旗、“六一”关爱留守儿童、“七一”主题党日、“八一”老铁道兵座谈等活动，以每月不重样、联动不走样的各类活动让人目不暇接，眼前一亮。

2018年11月，三公司基层党建工作推进会暨政研会第五次年会在南昌祥和嘉园项目召开，业主南昌高航集团大为赞赏，并直接“送”来投资额1.21亿元的小型航空发动机科研生产基地一期项目，被称为“党建助推经营承揽”的生动典范。

随着三公司属地化经营向纵深发展，重庆、北海等区域党建联盟陆续成立，并和当地单位在思想上和生产实践中都实现了无缝对接，做到了深度融合。

此外，三公司各基层党支部开展手机微信学习交流，定期推送学习材料，组织全体党员利用空闲时间讨论现场生产工作，积极营造良好的学习氛围，画出日常党课和生产工作相融共促的“同心圆”。

今年，三公司上下形成了实现全面工作“保三争一”的共识，三公司党委将进一步发挥党建引领作用，深入开展“自豪、自信、自觉”年主题活动，进而助推年度各项目标任务圆满完成。

加强舆情处置 维护大好局面

●薛仁

当前，随着企业规模的扩大、人员结构的多样、对外交往的频繁、风险项目的增多，集团公司舆情危机也不同程度的存在。高度重视舆情处置工作，已经成为摆在全集团广大干部职工面前的一项常态化课题，必须毫不松懈，抓紧抓好。如此，才能巩固来之不易的大好局面，助力企业健康发展。

一、发扬成绩，正视问题

近几年，集团公司党委高度重视全员综合素质的提高，通过开展“创新创业履责”“夯基提质争先”“守正、深改、奋进”“全面从严做实”“自豪、自信、自觉”等一系列年度主题活动，培育“四守四创”“项目成败，责任在我”“管生产必须管安全”“没有海外发展，就没有中铁二十局兴盛美好未来”等理念，使全员的综合素质得到有效提高，“项目全生命周期”管理得到有效落实，社会信誉得到有效提高，发展质量得到有效保证。在舆情处置方面，各单位能高度重视、积极落实、注重防范，全员舆情意识，处置效果明显增强，极大维护了企业良好形象，有力服务了企业生产经营大局。

看到成绩的同时，还要清醒地看到个别单位、项目仍存在重进度、轻舆情现象，存在因自身日常教育不够、防范意识不强、管理漏洞频发等问题，存在突发事件发生后，顾此失彼，不能和相关方面及时沟通情况。不良舆情的出现，严重干扰着干部职工思想，影响着企业良好声誉，制约着市场持续开拓，百害而无一利，必须防微杜渐，抓早、抓小、抓实、抓细。

二、掌握原则、有条不紊

具体工作中，应时刻遵循以下处置原则：
及时性。单位发生突发事件或发现媒体不良信息后，要第一时间启动舆情处置预案，按规范要求进行逐级上报，同时保持监督跟踪，寻求多方理解支持。

预防性。要时刻加强对单位、施工现场的规范化管理，严禁闲杂人员进入，防止乱发微信、微博和抖音等行为。媒体记者前来采访，必须要有专人陪同，有礼有节，防止不良、不实报道。

针对性。对不良信息的传播和影响，要进行分析和判断，综合舆情发展背景、发展走向和对企业影响程度等多个因素，有针对性进行化解和处理。

全员性。处置不良舆情，必须提高全员的警觉意识、爱企意识，不说不利于企业发展的话，不做有损于进步的事，旗帜鲜明同危害企业利益的言行做斗争。

三、综合施策、有效处置

加强教育。各级组织要利用集体学习、专家辅导、座谈讨论、案例讲解等方式，让全员掌握集团公司相关制度、办法，并在日常工作实践中加以熟练运用。
做好自我。各级组织特别是施工项目部、作业工班，要提高全员综合素质，依法合规、对照职责、牢记标准、执行规范，高度重视安全、质量、进度、环保、农民工工资发放、食品安全等各项工作，履行社会责任，夯实管理基础。

注重预防。各单位在企业的发展特别是在施工生产中，要和当地政府、沿线百姓、业主单位建立良好的沟通交流机制，让他们理解施工、支持建设。要主动和当地媒体主管部门、各类媒体保持畅通联络，利用集团公司所从事的工程大多具有事关民生改善、经济发展的特性，及时邀请官方权威媒体记者到工地进行采访，树立企业良好信誉。

善于化解。突发事件发生后，要明确分工，各司其职。对于不良舆情，要不惧不畏、积极冷静，群策群力、及时应对。凡是造谣滋事、恶意中伤、敲诈勒索者，要敢于向主管部门进行举报，惩治不良行为。凡是责任不在我方所造成的各类事故，要及时向媒体、百姓解释，消除误解；确因我们原因造成的事故，要有力整改，正面引导，防止扩大化、“污名化”。

及时总结。各单位要从企业内外不良舆情事件中，认真汲取教训、反思不足、补足短板。要建立舆情处置库，帮助我们改进管理、提高舆情处置能力。

四、强化领导、形成机制

高度重视、形成合力。集团公司党委已经将舆情处置工作列为党建工作考核的重要内容之一，作为检验各级组织是否具有把控大局、维护稳定、促进发展能力的重要依据。各级党政主要领导是舆情处置工作的第一责任人，必须将舆情应对放在与生产经营、企业发展同等重要的位置，亲自过问、亲自部署、亲自督促，保证万无一失。

健全组织、理顺机制。舆情处置重点在项目，要明确对外新闻发言人，明确各自工作职责，明确日常业务人员，建立沟通、上报机制，学理论、学业务，重点是集团公司和各单位下发的舆情处置相关文件，加强模拟演练，上下形成合力，有效应对各类风险和考验。

大家谈

全员参与、万无一失。众人拾柴火焰高，舆情发生后，各单位必须团结一致、众志成城，从而自觉以良好的素养、集体的智慧、共同的力量，呵护企业大好局面。

“自豪、自信、自觉”年主题活动征文

三“自”为纲 追梦前行

●李战荣

自豪源于荣誉，自信源于实力，自觉源于担当。忆往昔，铁十师岁月峥嵘，丰功伟绩，镌刻历史；看当下，二十局真抓实干，品质发展，跻身前列；逐未来，二十局担当使命，鼎盛复兴，谱写新篇。

昨日的荣誉带给我们自豪感，面对新时代赋予企业的更高要求，我们要有梦想和目标。70年来，我们伴随共和国共同成长，听指挥、战强敌、谋发展、结硕果。部队时期，投身解放战争、抗美援朝战争，参建了“打不烂、炸不断的钢铁运输线”。铁十师于青藏高原上建设了许多“世界之最”，于原子弹、氢弹研制诞生和卫星发射基地，是“两弹一星”的开路先锋。兵改工后，中铁二十局建设了大批高水平、高颜值的项目，累计有206个集体获国家级表彰，146人获国家级荣誉，3275个（名）集体和个人获省部级以上荣誉。我们在敢于追梦，不断圆梦的路上锤炼了党性；我们在敢于奋斗，接续奋斗的路上传承了铁道兵红色基因；我们在敢于胜利，不断胜利的路上跨入了中国铁建第一梯队。我们为“二十局荣誉”感到自豪；当下，要有梦想有目标，要延续光荣历史，积淀发展底气，要在市场开拓和经营承揽上有大作为、要在项目管理和经济运行上有大作为、要在推进企业高质量发展和实现职工更多获得感上有大作为。

今日的实力带给我们自信感，面对新时代企业发展的更大竞争，我们要锻造更强实力。自信，是面对

机遇和挑战时不畏惧的态度，是虽然面对未知和各种不确定因素但依然铿锵向前的底气。新时代下，二十局不忘初心、接续奋斗、谱写华章，不断适时提出战略思想、经营理念和举措。我们把党建引领打造成企业铸魂塑形的“红色引擎”；建设一流国际化集团，实现二十局“鼎盛复兴”的美好梦想已然成为广大干部职工前进的动力；“拜真佛、真拜佛、取真经”的经营哲学深入人心，经营布局不断优化，国内市场亮点纷呈，海外国别市场增至12个；“四守四创”“项目全生命周期管理”等项目管理举措持续创誉创效。2020年，中铁二十局全体干部职工目标同向、合力共为，企业外顺内和，汇聚了和谐发展的蓬勃力量。我们有自信，我们实实在在努力，我们有进取的魄力，我们有爆发的张力。新时代下，企业行稳致远、基业长青需要有抗击内外部压力的自信，有保持经济平稳运行的自信，有控制数量质量协调一致的自信，有面对竞争能够奋勇争先的自信。不断增强

自信心，保持发展的朝气，是让我们继续坚持“四个自信”，增强企业自信，培养员工自信，以改革激发活力，实现全面创新，与时俱进，全面提高企业综合竞争力，勇立潮头，不断夺取企业发展新胜利。

企业的性质培养了我们自觉性，面对新时代赋予企业的更强使命，我们要勇于担当努力奔跑。自觉，是激烈竞争中的快速前进、主动出击，是艰难困苦时

的迎难而上、主动作为。我们头顶党的使命，肩挑企业发展重任，脚踏需要实干的热土。二十局成绩是值得肯定的，但新时代下面临的新问题更不容忽视。横向看，与一些兄弟单位、标杆单位相比，还存在一定差距，纵向看，企业发展还存在不平衡不充分的矛盾。2020年是“十三五”的收官之年，我们在努力奔跑中又遇到疫情防控这道“加试题”，面对国内外形势，行业内外挑战，抵住压力、自觉行动，成为实现集团公司鼎盛复兴梦的必然要求。提升发展的锐气，不断压实自觉性，破解企业发展的现实命题、时代课题，需要我们思想自觉、行动自觉、知行合一，以强烈的政治责任感和历史使命感，积极主动，全力以赴，自觉锻造实干队伍，对标对表、履职尽责、提前谋划、自我加压，才能在百舸争流中脱颖而出，创造经得起检验的“二十局成绩”，进而推动企业更高质量、更有效率、更可持续的稳健发展。

回首过往征程万里功业史册，展望未来康庄大道鼎盛复兴。无论过往还是当下，我们走好二十局全面鼎盛复兴之路，必由“二十局智慧”来引领，在新时代企业发展的新要求下，我们要审时度势，与时俱进，厚植自豪感，增强自信心，压实自觉性，勇敢担当，全力以赴，为实现梦想不懈奋斗！

作者单位：一公司

四公司

把“清凉”送到员工心里

青岛讯（刘斌斌）“把‘清凉’送到员工心坎，让大家吃得好、身体好、心情好……”近日，为了确认在四公司青岛航空技术学院项目工作的黄腾飞是不是撒谎，他的家属贺宁宁利用到工地探察的机会，住了近10天时间。这一住，她不仅打消了心中的疑虑，还叮嘱丈夫要努力工作。

入夏以后，四公司所属单位既抓施工生产，又抓防暑降温。通过合理调整作息时间，早班会提醒安全防暑作业、微信群发布天气预警、为职工宿舍安装空调、加强饭菜营养及安全监督等一系列人性化举措，大力改善职工工作、生活环境，把“清凉”送到了大家的心里。

四公司电力运输分公司工会为每台机车配备了空调及诺氟沙星胶囊、消炎药等日常药物，并采购了饮料、藿香正气水等清凉物品，由班子成员深入一线站所，运输现场送到职工手中。

7月6日晚，潍坊产融基地项目“职工夜校”开讲，安全总监裴建强围绕夏季施工、人身、消防、饮食等安全内容，给职工上了一堂精彩的安全教育课。他还采取漫画形式，复原现场施工、日常生活的场景，让职工们从中“找茬”，增强了大家的安全防护意识。

在高邑特色小镇项目，职工最近都吃上了自己培植的“绿色蔬菜”。原来，为保证职工夏季饮食安全，项目党支部在驻地开辟菜园，带领职工种上了香葱、黄瓜等蔬菜。“绿色蔬菜”一经上桌，受到职工的纷纷热捧。办公室李信喜笑颜开地说：“每天从工地回来，技术人员们就会涌到菜园，摘根青葱的黄瓜现吃，直夸自家的蔬菜好。”

合铜项目在做好“送清凉”的同时，组织80余名职工进行了身体检查，确保生产、健康两不误。黄蒲项目工会从一日三餐做起，定期考察蔬菜市场、抽查饭菜质量，要求食堂根据时令推陈出新、调换周菜谱。徐州管廊、唐港铁路、西安地铁、省庄花园等项目，也相继开展“送清凉”活动，注重员工生活和工作中遇到的困难，处处彰显“人文关怀”。

一公司

暖心举措护航高考

苏州讯（蒋长江）7月7日至8日，一年一度的高考如期到来，为广大考生提供一个良好的学习、休息、考试环境，用实际行动践行央企“全力服务高考、履行社会责任”的公共义务，一公司通过采取多项暖心举措，助力苏州考生高考。

7月以来，一公司苏州片区部分邻近学校的项目提前制定了为高考护航的施工计划，开启“静音模式”，自我要求现场作业该停的坚决停止，禁止机动车辆在考试范围内通行、停靠，并组织人员在工区内进行声源巡查监督及安全隐患排查，同时对施工围挡及周边区域进行了全面的清洁和修整，为考生营造了一个整洁通畅的交通环境。

为确保高考期间交通畅通，苏州春申湖路项目、苏同黎、常合高速S3标等项目还安排项目员工以志愿者身份参加交通安全协管，多名员工在指定的各交叉路口指挥交通，并派出安全巡逻车全天巡视，发现问题及时解决。

苏州轨道交通S1线9标项目开展“绿色护考”行动，为昆山市震川高级中学考生及家长捐赠爱心矿泉水1100瓶，广受好评。

据悉，该公司工会还通过详细摸底，对有高考子女的职工家庭进行考前慰问以及美好的祝愿，此举赢得了广大职工的称赞。