

# 共同期待一个永恒的春天

●赵渊青

如果不是新冠肺炎疫情暴发,莫桑比克公司中非赛赛农业合作项目的销售员朱军,早在2月4日就能回到湖北老家。但是疫情肆虐,朱军回国的打算一直遥遥无期。空闲时间,他会打开机票预订网站,看看关闭的航班是否恢复……

集团公司分布在14个国家和地区的近千名海外员工和朱军一样,顶着巨大的精神压力,坚守岗位、矢志奉献,默默付出、无怨无悔。

病毒阻断回国的航线,但切不断集团公司对海外员工及其亲属的关爱与温情。疫情发生以来,集团公司调动一切资源,想尽一切办法,将关爱海外员工和亲属落到实处,用真情与大爱让员工安心、让亲属放心,汇聚起共同打赢疫情防控阻击战和保卫战的磅礴力量。

## 物资保障,为抗击疫情提供最坚强保证

面积不足12平方米的臭氧杀菌室,是集团公司秘鲁安第斯国家公路项目部驻地大院和外界联系的唯一通道。

目前,秘鲁的新冠肺炎确诊病例数位居全球第七。项目部55名员工生活所需物资由办公室提前电话预定后,由供应商送到臭氧杀菌室后。关闭门窗、启动消毒设备,经过15分钟的杀菌处理后,工作人员还要再对所有物品进行一次酒精消杀。

自3月15日秘鲁全国进入紧急状态后,项目部第一时间停止施工,实施了最严格的防控措施。此时,许多员工在驻地隔离时间已超过150天。“没有特殊情况,所有人不能外出。”负责生活物资采购的办公室负责人蔺文杰告诉笔者,在秘鲁出现首例确诊病例后,他们就提前准备,储备了3万只口罩、45桶酒精、100多袋大米、100多桶食用油,这些“存货”足够大家使用大半年。在此基础上,他们还提前与当地多家供应商签署长期供货协议。

在岗员工人数超过200名的安哥拉国际公司,疫情期间扩大职工菜园地的耕种面积,以“自种、自收、自给、自用”的方式,让员工们的“菜篮子”不见底。而莫桑比克公司负责管理的中非赛赛农业合作项目建立集

蔬菜种植、家畜养殖于一体的小型农业生态园,可以满足近200人的生活所需。近日,他们还将富余大米、玉米粉分发给莫籍员工及劳务人员。

日前,集团公司调拨42万元专项款启动了“蛋奶工程”,要求各境外机构以早餐或加餐形式,保证每天为每名员工供应一袋牛奶、一个鸡蛋。截至目前,该集团海外项目的一次性医用口罩库存为177647个,N95及以上级别防护口罩11055个,防护服419套,护目镜、消毒液等防护用品均储备充足,能够满足日常防护需要。

## 平安呵护,让员工身心健康放在首位

午夜时分,莫桑比克马普托南非医院里,一阵婴儿啼哭声从产房传来——莫桑比克公司葡萄牙语翻译张婕,在同事和医护人员的见证下,平安诞下4公斤重的一名女婴。

“母子平安”的喜悦,不仅让集团公司疫情防控工作群沸腾起来,也让万里之外的张婕父母终于松了口气。和张婕同在莫桑比克公司工作的丈夫王新建给孩子取名“莫依”。莫,代表莫桑比克;依,意为在疫情期间的平安诞生。

2019年11月,得知自己成为一名“孕妈妈”后,张婕和丈夫决定春节过后就回国待产。疫情,让他们的想法落了空。距离预产期越来越远,万般无奈的夫妻俩索性做好在非洲生产的准备。

调换到更安静舒适的宿舍、食堂推出专属孕妇产餐、安排专职中方司机陪同例行检查,组织陕西籍员工制作酸汤臊子面……待产期间,莫桑比克公司细致入微的关爱举措,让张婕和丈夫坚信企业是他们最坚实的后盾。

为了近千名海外员工的家属吃上“定心丸”,集团公司每月向海外员工家属通报疫情防控措施,帮助员工家属更多地了解海外防疫信息。集团公司通过日常走访、定期慰问、征集员工家属意见和建议、解决员工家庭生活困难等方式,不断拉近企业与员工家庭的距离,赢得了广大海外员工和家属的称赞,也为加快海外事业发展提供了坚强保障。

只有面对面,才能心连心。不久前,集团公司还举行了一场特殊的跨国视频连线,让海外员工家属和长期坚守在海外建设一线的亲人们进行视频连线。“很放心,看到爱人在海外的生活状态和各项防疫措施后,我放心多了!”视频连线期间,看到丈夫赵斌所在的巴基斯坦国际公司疫情防控短视频后,妻子李芹心情激动。

## 共克时艰,防疫复工两不误

一大早,安哥拉卡宾达省西芬布村的村民亚妮达头顶着水桶,早早来到取水点排队取水。

不久前,集团公司承建的卡宾达供水工程首批取水点完工后,和亚妮达一样,居住在西芬布村的几千名当地民众,再也不需要前往几公里外的赤鲁昂古河取水。“更方便、更干净、更健康,中铁二十局,真棒!”接受当地电视台采访时,亚妮达高兴地竖起大拇指连连称赞。

今年3月,正当卡宾达供水系统工程进入收尾阶段时,新冠肺炎疫情在非洲大陆开始蔓延。“与卡宾达毗邻的刚果(金)和刚果(布),疫情输入风险较大。为了让当地人早日喝上干净水,我们克服各种困难,让这些农村社区率先通了水。”安哥拉卡宾达供水项目部经理董涛说。

安哥拉国际公司组建医疗卫生小组,对所有员工进行全面健康检查;乌兹别克斯坦渠道修复项目部聘请专职医生每日坐诊,协助做好疫情监控和消毒防疫工作;居家隔离超过140天的秘鲁安第斯国家公路项目部开展员工心理健康服务活动……在做好疫情防控的同时,集团公司有序开展境外项目建设,抓好生产经营工作,最大程度降低海外疫情带来的冲击,为推进“一带一路”建设作出了积极贡献。

当前,海外疫情防控仍有待加强,广大海外员工已成为打赢这场战役的中坚力量。集团在继续做好关心关爱员工及家属信念的基础上,将团结动员广大海外员工坚定信念,咬紧牙关,奋战到底,共同期待一个永恒的春天。

# 以经营思维抓对外宣传

●许岗

宣传也是一种生产力,对企业统一思想,对团队激发潜能,对内部凝聚人心,对外树立形象,对市场塑造品牌,对危机化险为夷。以经营思维抓对外宣传,进行前瞻性的谋划,决定着企业的宣传层次和社会效益。

搭建对外宣传平台,畅通报道路径。对外宣传如经营承揽,上稿与中标异曲同工。要注重为对外宣传工作铺路搭桥,着力畅通报道路径。首先,要主动加强与中央媒体驻地方记者站以及地方各主流媒体的沟通,要畅通公司总部驻地对外报道平台;其次,要有计划、有组织地适时开展“媒体进央企”等活动,持续巩固“主流媒体朋友圈”;再次,利用出差等机会帮助各项目与所在地主流媒体建立联络,做到平时搭桥、战时借力。通过持续经营,促使对外报道打节点战时有关平台,平时报道有资源,突发事件舆情处置能及时。

动态跟进重大节点,适时策划新闻。新闻,成于策划。比如,市政公司《新闻报道管理细则》中规定“项目开、竣工活动和重大节点,必须提前5天向公司党委宣传部报告”,明确“第一责任人为项目党组织书记”。其目的是抓好新闻策划,为高质量对外宣传报道赢得时间。在此基础上,要以公司主业及重点节点为主线,对重大节点动态跟进,用心做好宣传议题、新闻点、报道计划等进行前瞻性谋划,用心融入生产经营,助力区域经营。

紧跟新动向蹭热点,变日常为新闻。作为“三级公司”,有价值的“硬新闻”十分有限。必须紧跟舆论导向“蹭热点”,变日常工作为热点新闻。比如,今年紧扣全国“两会”等会议精神,或及时组织一线员工撰写心声,或及时梳理相关素材并在第一时间将心声、素材提供给媒体老师,让心声有反响,让素材进新闻。以市政公司为例,项目经理的心声和兰州片区项目部实施资源共享防疫、保复工的素材等,被《甘肃日报》《中国铁道建筑报》等媒体刊发;又如,紧“蹭”学雷锋日,保护母亲河等舆论热点唱响“四季歌”,将公司志愿者的故事在人民网、央视网、甘肃卫视等30多家主流媒体宣传,有的稿件还刊发在中国新闻网首页和《中国交通报》等报纸的相关版面头条。

借力资源有舍,厚重生师情谊。媒体记者都有报道任务,需要有价值的故事。我们要备其所需,诚恳地邀请主流媒体记者到现场采访。今年,针对防疫复工、脱贫攻坚“六稳”“六保”等话题,市政公司主动对接项目部,提前掌握有价值的报道信息,及时向集团公司《对外新闻报道考评办法》明确锁定的中央级、省部级和行业媒体的记者报告,培植优势资源,借力主流媒体打有价值的宣传战。央视重庆站、甘肃卫视、《中国交通报》《甘肃日报》等媒体老师,分别应邀深入石泉、景中、陇南、张扁高速公路和国道109改造兰州段、兰州新区金融仓储基地等施工现场采访,发布了10多篇已纳入股份公司、集团公司考核指标的新闻。

设法变被动为主动,擦亮品牌。建筑行业的高危性,决定了我们随时面临负面舆情威胁。今年上半年,市政公司某项目突发舆情。市政公司成功控制舆情,并及时进行形象修复。在人民网、学习强国、央视等媒体连续策划并组织了4次正面宣传。企业实现了危中寻机、化危为机,促成负面舆情成功逆转,以多角度的立体舆论攻势变被动为主动,擦亮了我们区域市场品牌。与此同时,市政公司项目团队又在当地市场获得了新的工程建设任务。

淬炼业务培育内功,力求全面开花。新闻宣传,需要强化内功。今年上半年,市政公司组织13人次参加《甘肃日报》《中国甘肃网》《甘肃工人报》等媒体的业务交流培训;采取自己备课、参与公司政工干部网络培训,以视频方式交流对外宣传、新闻策划、新闻摄影等3个方面的业务;通过签订协议强化“导师带徒”,对近几年新入职的文科生进行点对点、手把手地传、帮、带;利用微信、钉钉等网络办公平台,转发分享新华社、中新社、《人民日报》等媒体优秀新闻作品,引导、培育业余报道员学会“两条腿走路”,既能伏在案头写稿,又能拿起相机摄影;公司32个在建项目有15个分别在中央级、省部级媒体刊发了稿件,形成多点开花、多层面报道、立体宣传的景象。

营造比学赶超氛围,用心见贤思齐。开展对外宣传工作,需要营造良好氛围。公司总部要下达新闻报道指标,并根据项目投资额大小分组下达年度报道指标;要定期在公司OA办公平台通报对外新闻宣传情况,提醒所属党组织书记对表对账,督促全员关注企业宣传,参与新闻宣传工作;每半年,要将所属单位的新闻稿件刊登情况在半年会上张榜公布;要指定专人将《中国铁道建筑报》《开路先锋》报年度好稿件的电子链接转发微信群,动员业余报道员学习、借鉴。同时,宣传部门工作人员要密切关注兄弟单位刊登在各级主流媒体的稿件,不定期将刊登有兄弟单位稿件的电子链接转发微信群,号召宣传干部用心研读、感悟,见贤思齐。

## 大家谈

## 三公司梦庐花园项目部 党建联盟助力施工生产结硕果

南昌讯(陈辉 陈卫国)“我们日产值最高的时候突破500万元,首栋主楼实现提前封顶,在‘党员1+1’活动中,高质量完成E地块34层,99米高的楼群施工任务。”三公司梦庐花园项目党员田帅自信地说道。

梦庐花园项目是江西省和南昌市的重点民生工程之一,也是集团公司在建的最大单体房建项目,合同额约55亿元。上场以来,项目为增强党建工作影响力,以“共建、共创、共赢、共享”为理念,成立了南昌党建联盟,为业主、地方政府、社区及其他党组织之间搭建共商共议、优势互补、共解难题的平台。

田帅口中的“党员1+1”活动,是项目结合施工生产任务,由一名党员带一名职工在责任区跟班作业,在施工中让党员守住关键岗位,盯住关键工序,把住关键环节,顶住关键时刻,将党员的责任和担当在项目管理中逐一体现,这仅党建活动的一个缩影。

“作为党建联盟牵头党支部,我们每月召开工作会,确定活动主题,让各党支部轮流牵头实施,全员参与,不仅激发了党员干事创业的热情,在‘比、学、赶、帮、超’氛围中提升了党建工作的质量。”项目党支部书记吴晏林说。

自党建联盟成立以来,联合举办了10多项活动,仅梦庐花园项目牵头组织了“推行标准强党建,共商共建促发展”座谈会、南昌市党章教育馆现场体验悟学、“清风杯”演讲比赛、党建+安全巡查督导、纪念建党99周年“奋进七月、赤心向党”系列活动等,都取得了良好效果和社会影响。

同时项目部还不忘积极参与南昌市公益、救助、志愿服务等活动。在疫情防控期间,党支部组织献血13100毫升,捐款10000元。在防汛工作中,成立抗洪突击队,组织70多人驰援80公里外的联圩大堤,守护了堤内三个乡镇近6万居民的家园,以实际行动展现央企的担当和责任,不仅提升了组织的活力,还深得当地人民政府的信赖,被南昌市新建区委列为“红色工地”。

“党建做实了就是生产力,做强了进发战斗力,做细了催生凝聚力。”吴晏林表示,党建联盟让支部力量壮大了,组织生活丰富了,工作积极性更高了。短短两年时间,为三公司在南昌拓展了礼步花园、祥和花园等10个房建项目,总合同额达到132.02亿元。在今年也助力三公司一举拿下了鹰潭、宜春、九江3市5个项目相继落地,合同额超过20亿元,为生产经营结下硕果。

### 重庆铁路枢纽东环线项目部

## 节俭节约成为项目新风尚

重庆讯(徐珍珍)“让节俭和节约成为一种内化于心、外化于行的习惯和修养,展示文明央企良好形象……”近日,重庆铁路枢纽东环线项目党委书记在党支部会上将集团公司倡议书传达全体干部员工,并强调厉行节约之风,在项目部形成珍惜粮食、杜绝浪费的共识。

项目部在8月下旬修订了《员工食堂管理规定》《食堂岗位职责》等一系列制度,以“厉行节约、反对浪费、文明食堂、我要行动”为核心,按照分餐制、公筷制、双筷制,由厨师统一打饭菜,让员工吃饱为原则,保持良好的就餐秩序,禁止任何形式浪费。项目部在聚合崇俭抑奢的正能量的同时,还确保了项目大干期间员工就餐的快捷、卫生、安全。

并且,该项目推动绿色厨房创建,严把食品验收关,倡导绿色低碳生活,不使用一次性餐具,降低水、电、煤使用率,推进餐厨垃圾集中处理。并在餐厅显著位置张贴“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”“厉行节约、反对浪费”“节约光荣、浪费可耻”等一系列勤俭节约标识标语,切实让“光盘行动”从一句口号转变为一项行动。

项目一系列举措形成了浪费可耻、节约光荣的浓厚氛围,使反对浪费、厉行节约的理念真正转化为员工的习惯思维和日常行为,成为全项目部的良好新风尚。

## “导师带徒”不让一个新人掉队



为促进新员工迅速成长、成才,形成比、学、赶、帮、超的浓厚氛围,五公司渭北医院项目部通过“迎新座谈”“望闻问切”“导师带徒”三步走措施,发挥育人育才合力,推进青年人才培养工作。在为期一年的“导师带徒”活动期间,项目部全程跟踪、定期考核,切实不让一个新员工掉队。目前,该项目部2020年新入职员工也正在逐步完成由学员向企业员工的蜕变。图为工程负责人冀卫青(左一)正在为新员工指导墙面垂直度监测技术要领。

赵渊青 摄

## 扎根铁运的“火车头”

——记集团公司“六好”共产党员标兵彭晓忠

●塞树林

四公司彭晓忠,从事铁路运输事业24载,他的敬业精神早已在时光的淘洗下,悉数沉淀为心底那份执着和不服输的精神。

“截止目前,四公司第二铁路运输分公司从业人员达到220人,现有机车29台,年完成运营产值6千余万元,截止2020年8月31日,实现连续安全生产6872天……”显然,这份沉甸甸的成绩单,离不开分公司经理彭晓忠的艰辛付出。

一辈子只做“一件事”

自1996年参加工作,彭晓忠见证了公司铁运板块的发展壮大,他也一直坚守在铁运岗位。这一坚持,就是整整24年。“一辈子只做一件事不丢人,因为热爱铁运事业,我无怨无悔。”彭晓忠说。

彭晓忠善于学习钻研,担任分公司总工程师期间,面对激烈的市场竞争和分公司机车普遍老化的现状,他积极探索和改进技术工作方法、工作思路,让机车始终保持高性能运转。“机车就像战士手中的枪,要经常用,时常擦,才能确保它的性能,多拉快跑。”彭晓忠说。

近年来,随着分公司机车数量的增多和运输任务的加大,如何做好检修工作、保证机车质量?如何延续分公司铁运的辉煌业绩?这些问题成了他每天都会思考的问题。

面对眼前的问题,彭晓忠从机车质量管理切入,

甄别故障、把脉问诊,解决了一系列质量病害,经常性做好检修、保养,先后制定“四按三化记名修”等一系列实用的技术规范和技术台帐报表30余类,创新工法9项,平均每年还可为分公司创造经济效益近40万元。

### 做一名勇于担当的合格党员

“牢固树立理想信念,不断砥砺前行,争做一名不忘初心、勇于担当的合格党员。”这是彭晓忠在“不忘初心、牢记使命”主题教育中的庄严承诺,而他,也切切实实地做到了。

他坚持以科技助力创效益、出成果、强队伍。多年来,彭晓忠带领技术、检修一班人研究优化方案,狠抓技术创新、攻关,累计解决技术难题15项,实现了分公司连续5年“零机破”纪录。他主持创立的10项质量QC成果先后获得省、市级优秀成果奖,仅“降低DF8B机车燃油消耗率”一项就为分公司节约燃油成本260余万元。针对乘务员分散、流动性大的现状,他坚持以机车为“竞赛场所”,组织开展岗位练兵、机车应急故障处理“教实招”等特色活动,强化乘务人员机车操纵和应急故障处理能力,近年来有86名司机顺利通过国家铁路局的考核并取得机车驾驶证,培养了一大批专业技术人才和运输管理岗位骨干,为铁运板块人才培养做出了突出贡献。

### “火车跑得快,全靠车头带”

凭借突出的管理业绩,2019年9月,彭晓忠被公司任命为第二铁路运输分公司经理,开启全新的人生征途。

上任以后,为确保安全运输,彭晓忠坚持每天深入运输一线跟车添乘、抽查监控、处理隐患,结合常发、突发问题和隐患,带头研究制定各项安全管理举措,建立完善了《干部岗位安全职责考核办法》等20余项规章制度和奖惩措施,并且将各岗位责任目标层层分解,迅速打开了运输生产的新局面。

今年,突如其来的疫情使原本运量下降、运营成本加大的铁运市场形势陡然严峻。在最大限度降低各种消耗成本的同时,彭晓忠不等不靠,主动出击,通过多方努力,先后中标和续签了牵引铁路、宝麟铁路运输项目等8家单位的机车牵引和专用机车业务。目前,分公司已有10台DF8B机车在靖神铁路运营,增加产值900余万元,持续推进了分公司稳步发展。

“当前是分公司转型发展的关键时期,我们的责任和担子很重,我是分公司经理,请大家放心,我一定做好‘火车头’,同大家一起再再辉煌!”彭晓忠坚定地对员工说道。

在彭晓忠的带领下,该分公司目前发展势头良好,先后获西安铁路局延安机务段“安全运输先进单位”,宝麟铁路公司“安全先进集体”,四公司“四好”领导班子、“劳动竞赛优胜单位”等荣誉。他本人今年也获评集团公司“优秀共产党员”等殊荣。他抚摸着这本红艳艳的荣誉证书沉思良久,喃喃道:发展的任务依然艰巨,我们追求的脚步,不能停歇……

## 话典型 学榜样