

“实干”在漆水河畔

——四公司合铜高速公路项目“实干”侧记

●赵会平 彭丽娟

进入三季度以来，四公司合铜高速项目紧盯年度目标，抢抓时机，精心组织实干，以开展劳动竞赛活动为抓手，各项工作进入“快车道”。走进全线控制性工程漆水河特大桥施工现场，一个个墩柱、塔吊高高矗立，砼罐车来去作业，电焊弧光闪烁，合奏了一曲紧张繁忙的交响曲。

2019年3月初，这里还是成片的居民房屋、树木、厂房、通讯及电网线路交叉密集。如今，历时一年六个月，征地拆迁早已结束，大桥施工发生了巨大的变化：2020年5月21日，主桥(0+1)号块全部浇筑完成；9月10日，主桥6-7#墩完成10个号块施工，8-9#主墩完成7个号块施工……大桥建设中一个个节点的如期完成。

攻坚克难，啃下征拆“硬骨头”

合铜高速公路是“国家高速公路网”重要组成部分，线路全长129.65公里。四公司承建的漆水河特大桥主墩范围共28户居民建筑及厂房、电网管线等需拆迁。自2018年3月进场后，经过近一年的艰辛努力，大桥范围内拆迁工作没有取得突破性进展，严重制约着整体工程进度。

为早日啃下征拆这块“硬骨头”，项目科学调整思路、变换策略，配足各种资源，投入大量精力，项目经理侯龙江、党支部书记唐成学等党员干部不辞辛苦，积极对接政府各级部门、合铜项目公司等，于2019年3月30日顺利完成28户居民房屋拆迁，大桥施工先决条件完全具备，并于4月2日开始首根桩开钻，拉开了大干的序幕。

今年，在为项目党员讲党课时，中铁建合铜项目公司副总经理兼总工程师张心纯无不感慨地说道：“漆水河特大桥繁重的征拆任务和复杂的外围环境，居全线11个标段之首，中铁二十局四公司党员、领导干部顾全大局，直面挑战，迎难而上，圆满完成征拆任务，为全线树立了‘标杆’”。

多措并举，抢攻施工“关键点”

顺利攻克征拆这道“拦路虎”，面对已然滞后计划工期13个月之久的漆水河特大桥，如何加快施工进度，将征拆和今年疫情影响的损失降到最低？成为了合铜项目上下急需思考和解决的首要问题。

漆水河特大桥跨越铜川市区漆水河、210国道、

居民区等，桥长1499.06米，桥梁涉及高墩、大跨悬臂、40米箱梁架设施工等，最高桥墩99米，施工技术难度大，安全管控风险高，被列为全线控制性工程之一。

该大桥的工期最终取决于主桥工期。由于主桥连续钢构采用“挂篮悬臂”分段浇筑，时间无法压缩，如仅靠加大人力、机械设备等投资赶工期，施工成本势必成倍加大，唯有从加快下部构造施工进度及优化方案中想办法。为此，项目部多次召开专题会，进行爬模、翻模、滑膜等多方案论证、研讨，并组织技术人员多次到相邻标段学习“取经”，结合现场实际调整原定的“薄壁空心墩爬模”工艺为“滑模法”分节施工，有效提高了施工进度，比原方案节省施工成本200余万元。悬臂浇筑中的0-1号块体积大、质量重，如采用传统堆载预压，需向托架上多次搬运大量预压材料，工序繁琐，操作难度大，安全风险高，项目部多方对比选，采用了反力架预压技术方案，预压材料、机具充分利用后续挂篮悬臂施工通用的纵、横梁及千斤顶，预压中所有检测采集数据实时跟踪，每个0-1块可节省预压时间7至10天，大大提高了施工功效、降低了施工成本。

今年，面对疫情及连续雨水天气，项目部组织开展了多种形式的劳动竞赛活动，倒排工期，细化关键节点目标和奖惩措施，合理配置作业工班、施工机具等主要资源，克服了PPP项目资金紧张的客观现实，确保了原材料的及时供应。针对雨季，题目采取“见缝插针，小雨不停，晴天加班加点”，通过每日周报、生产例会，不断总结、改进，确保了施工进度的稳步推进。

与此同时，他们将“融合党建”和施工相结合，不断助推项目建设取得新突破。项目党支部挑选“精兵强将”成立了漆水河特大桥“党员责任区”，每名党员紧盯节点，与全体作业人员一起夜以继日，连续作战，大桥双幅8个、合计734延米主墩全部顺利封顶。面对疫情的影响，项目部提早部署疫情防控及复工复产方案，率先复工，漆水河特大桥主桥0-1号块全部按期完成，2020年一季度获得业主综合考评和信用评价第一名，二季度获得业主奖励65万元。

狠抓安全，稳定推进促生产

由于漆水河特大桥均在市区内，跨越河流、国道、居民区，居民出入频繁，车辆交通流量大，加之高墩、

大跨悬臂施工交叉作业频繁，高空、高危作业点多，给现场安全防护及管理带来了极大的挑战。

针对高墩、大跨现浇梁、箱梁架设等，项目部处处践行“项目成败，责任在我”“管生产必须保安全”等理念，研究制定安全、技术专项方案，经各方专家评审后投入使用，做到了方案先行。

他们在现场安装摄像头24小时监控，在主墩跨越210国道处设置安全防护棚通道、交通管制标志信号等，施工中配备安全绳、安全网、安全爬梯、风速测定装置等物资，确保现场安全防护设施到位。

同时，在现场设置责任牌、警示牌、宣传栏、曝光栏、宣传画及安全警句等，重点针对高空作业、临边防护及12台塔式起重机、8台施工升降机特种设备等进行安全排查整治，督促作业人员做好安全防护。挂篮施工前先行中跨越邻近居民区的上空，在做好挂篮施工本体安全防护的基础上，通过搭设安全防护网、防护棚等有效措施，并安排专职安全员全天候值班，营造了良好的安全施工氛围。

严控质量，提升效率强品质

开工以来，项目部始终以打造“精品、优质”工程为管理目标，严格执行“五不施工”、“三不交接”及工序“三检”等制度，严把材料源头关，对施工方法、工艺等层层控制，严格按标准、规范和设计要求进行施工。

针对大桥施工过程中发现的质量问题或隐患，第一时间建立“问题库”清单，由现场技术主管工程师进行原因分析、整改销号，制定预防措施，做到好中求快，好中求省，提升大桥的整体质量管控水平。同时，他们在学习、工作中进行“传帮带”和岗位培训，一大批年轻技术人员在增长业务知识的同时，爱企、爱岗和敬业奉献精神逐渐成为了自觉行为。

漆水河特大桥自开工以来，安全质量、进度、文明形象等良好，先后迎来交通运输部安全与质量管理监督司、陕西省交通厅、陕西省交通厅公路局、陕西省PPP项目监管组等各级的检查观摩和一致好评，并多次在业主综合考评中拔得头筹，为企业赢得了良好的信誉。

目前，该桥全桥桩基、承台完成99.5%，桥梁整体施工稳步推进，项目部充分利用黄金施工季节，紧抓关键节点，日夜奋战，为明年“6.30”全线贯通目标全力以赴。



为进一步做好青年人才培养工作，六公司前海市政VI标项目牢牢把握“组织培养+自我努力”两个关键层面，在为新员工选配“双导师”同时对他们实行月度考核激励制度，量身定制“成长套餐”，要求他们立足岗位，锤炼本领。图为导师为新员工耐心讲解施工图纸。 洪敏 摄

“小米粒”里的“大民生”

●赵婷

“为避免浪费，食堂将根据登记就餐人数备餐，临时就餐请自觉登记，就餐时请大家按量取食。谢谢配合”这是一公司总部微信群里日常就餐提醒。

近日，走进一公司总部职工食堂，“节约粮食、杜绝浪费”“一粥一饭，当思来之不易”的标语随处可见。

为厉行节约，反对浪费，一公司在文化营造、行为引导等方面下功夫，多措并举培育厉行节约“新风尚”，用“小米粒”保障“大民生”。

学精神。领导干部带头示范，一公司各级党组织组织干部职工特别是党员干部深入学习贯彻习近平总书记关于厉行节约、反对浪费特别是制止餐饮浪费行为的一系列重要指示批示精神，通过线下宣传标语、横幅、倡议书，线上微信、宣教片、内网报道等形式多样的宣传教育活动，引导广大干部职工践行节约、传承美德。

刹歪风。一公司党委把厉行节约、坚决制止餐饮浪费行为作为各级党组织落实全面从严治党主体责任的重要内容，纳入监督检查、纪检巡查以及优良家风教育，以刚性的制度约束，严格的制度执行，强有力的监督检查，切实遏制各种铺张浪费和违规违纪现场。同时设立监督举报电话，发动全员力量推进良好作风建设。

倡新风。一公司总部率先垂范，依规严控公务活动数量、时间和规模，严格执行会议、培训、公务接待、出差用餐标准并下发专题通知，要求总部及所属单位食堂严控采购环节，精准统计就餐人员，合理控制饭菜分量，提倡“一人一餐”独立用餐，根据个人食用量灵活打饭，吃多少，打多少，推进“光盘行动”常态化。

“勤俭是我们的传家宝，什么时候都不能丢掉！”能否端稳、端牢自己的饭碗，当从珍惜这“小米粒”开始。

用餐完毕，交到餐盘回收处的每一个盘子几乎都是干干净净。

“泔水桶都快‘下岗’喽。”厨师师傅看着自己烧的饭菜吃得一干二净，一脸笑容地说。

据六公司总部员工食堂负责人王翔介绍，为倡导职工文明用餐，食堂每日通过食堂微信群公布当日菜品，就餐员工通过微信群实名点餐预约，“点多少、做多少”大大降低了食堂的采购成本，显著提升了食堂服务的效率和水平。

用实干诠释责任担当

——记集团公司“六好”共产党员标兵乔文件

●刘海燕

乔文件，现任五公司昆明轨道交通五号线工程土建六标项目常务副经理、党支部副书记。自2007年参加工作以来，他的工作地点先后河南、广东、云南等省份，前后经历了水利、城际铁路、城市轨道交通等领域。13年的时间，乔文件逐步由一名现场技术员成长为一名优秀的项目经理，他始终不忘初心，扎根基层，充分发挥一名共产党员的先锋模范带头作用，把每一项工作做精、做专，在平凡的岗位上发挥着光和热，创造着价值。

担当实干 争创一流

昆明轨道交通五号线项目是五公司自昆明轨道交通3号线、6号线二期工程后，在家门口施工建设的又一地标项目，对公司立足省会中心城市，深化区域经营，树立企业品牌形象具有非常重要的现实意义。

由五公司担负施工的昆明地铁5号线土建6标，分为两站三区间，主要工程为怡心桥站、广福路站、盾构区间从青少年宫站经怡心桥站、广福路站至河尾村站。全长3058.8米。因项目地处昆明市滇池路主干道上，业主在规范施工、环境保护、安全防护、噪音污染以及组织交通运输和材料设备进出场等方面，均提出了很高的要求，加之施工范围内各种管线错综复杂，迁改周期长，施工难度大，给项目施工带来了严峻的挑战。面对难题，乔文件始终坚持“四跑三仗两保一提高”“项

目管理九条原则”等项目管理理念，以“抓工程技术、一丝不苟；抓工程进度，一着不让；抓工程质量，一点情面不讲；抓工程安全，一刻也不放松”为具体要求，通过科学施工、合理配置、汛期安保、后勤保障等多项有力措施，带领项目全体员工团结一致、攻坚克难，取得了一个又一个好成绩。特别是在2019年度盾构施工标准化工地建设方面，乔文件能够坚持原则，自始至终高标准、严要求，全方位去实施和推进，做到精密部署、合理安排与协调，并不断在施工生产中优化施工方案，在复杂地质条件下首次采用冷冻法地基加固施工，确保了盾构机顺利过站，最终使盾构标准化工地成为整个昆轨五号线所有标段的样板，也成为了基层项目贯彻公司“三个标准化”的优秀案例。上级单位、兄弟单位及社会团体多次到现场参观，给予了高度认可，项目盾构班组也被陕西省质量协会评为“质量信得过班组”。

精控成本 创效增收

乔文件深知，工程项目的效益直接关系到企业的生存和发展。在施工过程中，他大力推行精细化管理，进场伊始，他严格进行劳务、物资及设备三项招标，选择了有信誉、价格较低的队伍和材料供应商进场；他不断优化施工方案，确保工程进度加速推进；他狠抓二次经营，经过反复做工作，将款项经济效益为负的单位工程扭亏为盈……一系列措施的实施，在加快了施工进度

大大提高了项目的经济效益。

温暖关爱 初心不改

乔文件十分重视和关心项目职工的生活，对于困难职工，他认真研究公司党委、工会等各项扶贫政策，通过“金秋助学”、发放慰问金、补助款等方式，给予项目上的困难职工暖心帮助。针对项目职工上学难问题，他联系多方渠道，对职工子女的择校上学方面尽可能地给予最大的帮扶，让职工对于孩子的教育问题不再担忧。日常生活中，乔文件还多次带头组织开展谈心谈话、座谈会、茶话会等形式的活动，促进项目上青年男女职工的交流，也能通过局部带动整体的辐射作用，从而有效地促使项目单身青年职工个人问题的解决。

在维护好职工群众根本利益的同时，乔文件非常关注社会援助，在他看来，善款有限，爱心无价，一次次爱心捐款活动，诠释了央企员工应有的责任和担当。

“海子小学”位于云南省倘甸产业园区倘甸镇，是一所集幼儿园和小学一体的学校，现有学生195人，其中幼儿园学生76人，小学生119人。在国家及地方的关心下，学校基本上实现教学，但基础设施与其他城镇学校教学条件相比，还存在较大差距。

在得知这一消息后，乔文件主动联系校方，并带头在项目上发起爱心捐款，在他努力下，昆轨五号线项目先后为学校捐赠图书上百册、图书双面书架3组、幼儿餐桌50套、餐椅200个、幼儿被褥50套，还给学校7个特别贫困孩子带来了爱心款3500元。

心中有信仰，脚下有力量。担任项目常务副经理四年来，乔文件先后获得公司先进个人、云南省建筑工程质量管理先进个人等荣誉称号。他用意志和信念兑现对业主的承诺，践行对企业的忠诚。荣誉和成绩的背后凝聚着他舍我其谁的担当，夜以继日的拼搏，默默无闻的奉献。

大家谈

谈新媒体建设

●张权伟

在这个信息爆炸的时代，新媒体不断冲击着传统媒体的传播方式，改变着信息传播格局与媒介生态环境。如何在信息化时代下利用好新媒体，已成为进一步加强企业宣传工作的“必修课”。

当前，集团公司及各工程公司官方微信公众账号已成为最广为职工接受的新媒体平台。笔者在项目进行了采访调查。一线职工白天大多忙于施工现场，休闲时间只有午休休息及夜间睡眠时间，因此他们获取信息的时间很零碎。笔者随机采访了20个人，所有人每天都会通过各大媒体手机客户端、微信公众平台及朋友圈、微博等媒介来获取信息。那么，做好信息化时代下的新媒体建设成为企业宣传工作的重中之重。通过在工作中不断探索、总结，要想进一步做好以企业微信公众平台为主的新媒体建设，需要持续做好以下三方面工作。

坚守政治立场，做好正面宣传。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央领导集体高度重视新媒体建设。习近平在不同场合发表了“新媒体思想舆论工作的正道，在于化解负效应，激发正能量，成为治国理政、凝聚共识的助手”等重要论述。所以，新媒体建设工作，一定要严守政治立场，明辨是非善恶，把握正确舆论导向。要充分发挥新媒体受众广的特征，有效利用好数字报纸、各大媒体客户端、微博、尤其是企业微信公众平台等途径，对社会主义核心价值观的传播，对优秀企业文化进行全面宣传，充分弘扬主流价值观，加大正面宣传力度，特别是对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史、企业光辉发展历程和先进人物的感人事迹等内容，增强企业员工的责任感、荣誉感、使命感，全面展现企业特点、亮点、创新点，利用新媒体巨大的舆论指向性，引导社会舆论向着好的方向发展。

加强队伍建设，打造专业团队。在宣传主题的策划、文案的设计、内容的充实等各环节，对新媒体从业人员的要求越来越高。因此，拥有使命感足、责任感高、执行力强的创新型人才，建设一支政治素质硬、业务水平强、职业素养高的人才队伍，是企业新媒体建设的关键所在。这种背景下，要积极主动引进人才，补齐业务短板。要积极接收设计人才和技术人才。新奇的创意和优秀的设计人才，能将文字、图片、视频等元素通过令人印象深刻的方式传播出去，吸引更多阅读、转发、留言互动，起到事半功倍的效果。技术人才出色地完成包括视频拍摄剪辑和制作、音频的编辑、图片的设计和美化等工作，让收集到的素材更好地为宣传主题服务。结合企业实际，还要积极组织企业宣传报道员参加中国铁建及其他单位组织的新媒体业务培训班，通过培训掌握摄影、摄像、音频、简单网页制作、文案策划等基础技能。还要为宣传报道员提供施展拳脚的平台。充分利用重点在建项目施工节点或重要的宣传主题，从主题策划、文案编辑、图片拍摄和处理、视频拍摄和剪辑等工作入手，让宣传工作成为新媒体从业人员的试练场，以实战应用为导向，培养既懂理论知识又有实践能力的“一专多能型”人才。

坚持特色发展，求活、求精、求新。“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源”。想要做好新媒体建设工作，必须坚持新媒体特色、发扬特色。一是要求“活”。要确保传递信息时形式的灵活和内容的鲜活。二是要求“精”。要将最有用的信息用最简洁的方式传递给受众，撙节字，去杂质，让每一个文字或是每一个图片都体现其存在的价值。三是要求“新”。在宣传时一定要注重变化角度，选取新奇的角度或新颖的方式将原本平淡无奇的信息传递给受众，这样才能确保宣传的质量。时代的更迭成就了新媒体的繁荣，而新媒体建设工作必须与时俱进。要时刻保持对经济社会发展的敏感性，留意新政策的出台和技术的革新，紧跟潮流，适时纠偏，不断蜕变，将创新的力量转化为推动新媒体建设的驱动力。

信息化时代下新媒体建设工作不是一蹴而就的。不断加强以企业微信公众平台为代表的新媒体建设工作，进一步提升舆论引导力和传播力，是不断强化宣传思想文化工作的需要，更是现代企业扎实拓宽宣传方式的需要。