

红色引擎领航民生工程

●徐成涛

日前,荣膺中铁二十局第二批示范党支部的二公司引江济巢项目党支部正以“一个支部就是一座堡垒,一名党员就是一面旗帜”为主题,围绕冬季施工重难点工作开展攻关,充分发挥党员先锋模范作用,为员工舞动引路旗帜。

引江济巢工程作为国务院确定的172项节水、供水重大水利标志性工程之一,是安徽省基础设施建设的“一号工程”。项目建成后,将大幅改善巢湖及淮河水环境,结束淮河中游与长江中下游水运不畅的历史,构建淮河水系第二条通江入海通道,形成中国第二条长度超过千公里的南北水运优质航道,极大促进沿线省市经济发展,是安徽省重要的民生工程。

夯实基础 打造党建引领的“深根基”

上场以来,该项目党支部牢固树立“抓好党建是最大的政绩”的理念,以党支部书记为第一责任人、党小组组长为直接责任人,让党建与施工生产深度融合,在工作中发挥党员先锋模范作用,并创新工作方法,以“党建+”形式来增强组织生活的活力,切实打造建设民生工程的战斗堡垒。

为充分发挥项目党支部的战斗堡垒作用以及党员的先锋模范作用。该项目党支部除严格按照“三会一课”“组织生活会”“主题党日”等制度开展党内生活外,还同步开展常态化主题教育,全面加强支部班子和党员队伍的政治素养与理想信念。“思想政治建设是基层党建的根基,要做到班子、党员同志全覆盖,在一线激发党员先锋模范作用。”自项目开展“讲党性、重品行、走在前、作表率”争优创先活动以来,该项目党支部书记程凯多次

强调。

与此同时,项目党支部还积极通过网络+形式,利用“党史大家讲”“扫码听红音”等创新性的线上教育,使党员学习教育更新颖、更便捷,促使党员的先锋模范作用和支部的战斗堡垒作用得到全面激发。“‘党史大家讲’活动的开展,不仅让我们学习了党的历史,在筹备课件的过程中,更加深了我对党史的理解。”刚刚讲完党史课程的项目党员高凯表示。

深度融合 打响战斗堡垒的“发动机”

为让党建助力施工生产,该项目党支部严抓重难点和节点性工作,通过将全线划分3个党员责任区,并详细制定“党员责任区动态形象图”,选派施工业务精、党性修养强、示范作用好的党员进行包保责任制,确保了关键线路的安全、质量、进度、效益、信誉全面受控。“党员同志带头包保冲锋,起到了很好的示范作用,也坚定了我们青年团员积极入党的决心。”该项目入党积极分子刁明龙表示。

上面千条线,下面一根针。“抓好基层党员先锋模范作用是做高质量党建的基础。”程凯介绍道。该项目党支部通过设立“党员质量安全监督岗”“党员先锋岗”,充分发挥党员先锋模范作用,带动广大职工群众积极投入施工生产。尤其是在疫情期间,项目党员们更是冲锋在前,披星戴月坚守岗位,建立“外防输入、内防感染”的统一战线,保障了复工达产。

一直以来,该项目党支部致力于将党员锻炼成骨干,将骨干培养成党员,他们还专项设立党员示范岗,利用结对子的形式,创新党建与施工生产深度融合的新模

式,切实指导现场施工,助力项目实现创誉创效的目的。

创新形式 共建民生工程的“鱼水情”

为增强组织活力,强化企地共建,项目党支部还积极探索,通过开展“党建+志愿服务”,打造红心党支部。在助力地方脱贫攻坚过程中,组织项目职工干部开展“献爱心、助脱贫”主题捐款活动,热心的项目党员志愿者服务队还经常帮助属地村民收割稻谷,约100余亩,为当地群众挽回经济损失约40余万元,获得属地政府、当地村民及业主单位的一致赞誉。

在抗洪救灾期间,项目党员突击队除带领职工仅1个月的时间完成近4.5公里级边坡面板施工之外,还协助地方政府连续17天坚守抗洪一线,为沿线4万余名群众的转移赢得了宝贵时间,彰显企业社会责任担当,构建了与属地人民深深的“鱼水情”。“抗洪结束后,周边的村民专门来到项目部表示感谢,这更加坚定了我们为人民服务的初心。”该项目党支部副书记赵永永表示。与此同时,该项目党支部将创建红心党支部与“我为群众办实事”结合,组织党员志愿队帮助村民抢收、慰问困难群众、帮扶困难职工、改善职工生活条件等多项系列活动,帮助职工及属地群众做好事、办实事。

在党建工作的助力下,该项目连续3年被安徽省环境保护产业发展促进会评为“AAA级环保施工示范工地”,在全线50多家参建单位中唯一连续4次获得安徽省引江济巢集团有限公司水利工程建设施工合同履行评价“优秀”荣誉称号,获“引江济巢工程(安徽段)2020年度进度考核优秀项目部”“五好”党支部等30项荣誉,实现高质量党建助力企业高质量发展的目标。

香港、澳门回归祖国

香港和澳门问题是殖民主义国家侵略中国造成的历史遗留问题。党的十一届三中全会以后,邓小平从我国历史和现实出发,创造性地提出“一国两制”的伟大构想,并首先将此用于解决香港和澳门问题。

1982年9月,邓小平向来访的英国首相撒切尔夫人明确阐明了中国政府对香港问题的基本立场。经过中英两国政府历时两年的正式谈判,1984年12月双方签署《关于香港问题的联合声明》,确认中国政府将于1997年7月1日对香港恢复行使主权。

1997年6月30日午夜至7月1日凌晨,中英两国在香港举行政权交接仪式,历经百年沧桑的香港回到祖国怀抱。香港问题解决提供的范例,为解决澳门问题铺平了道路。1987年1月,中葡两国签署《关于澳门问题的联合声明》,宣布中国政府将于1999年12月20日对澳门恢复行使主权。1999年12月19日午夜至20日凌晨,中葡两国在澳门举行政权交接仪式,澳门回归祖国。

香港和澳门的回归,开创了港澳两地和祖国内地共同发展的新纪元。通过外交谈判并以“一国两制”方式解决香港、澳门问题,是中国人民为世界和平与进步事业作出的新贡献。

中国加入世界贸易组织

加入世界贸易组织是改革开放新时期我国进一步向世界开放和融入世界经济体系的重要步骤。世界贸易组织作为处理国际间贸易事务的机构,其前身是成立于1948年的关税与贸易总协定。中国是关税与贸易总协定的创始缔约国之一。

新中国成立后,由于历史原因,中国与关贸总协定之间的正式关系长期中断。1984年1月,中国正式成为关贸总协定下属的国际纺织品贸易协议的成员。1986年7月,中国正式申请恢复关贸总协定缔约国地位,并与各方进行谈判,但未能实现复关的目标。1995年1月世贸组织成立后,中国复关谈判工作组改为加入世贸组织工作组。

中国在加入世贸组织谈判过程中,始终坚持三项原则,即世贸组织如果没有中国这个最大的发展中国家的参加,其本身是不完整的;中国只能以一个发展中国家的条件加入世贸组织;中国加入世贸组织,其权利和义务一定要平衡。中国政府的立场得到绝大多数国家的支持。2001年11月10日,世贸组织第四届部长级会议通过批准中国加入世贸组织的决定。12月11日,中国正式成为世贸组织成员。

中国加入世贸组织与改革开放和建设社会主义市场经济体制的目标是一致的。加入世贸组织后,中国严格遵守世贸组织规则,认真履行所作出的承诺,与世贸组织其他成员一道,为多边贸易体系和世界经济贸易的发展作出了贡献。

党史学习教育园地

新时代中国铁建文化与品牌

要点解读(理念篇)

企业使命

编织大地经纬 成就美好未来

使命是中国铁建终极责任的体现,是中国铁建对“为谁做什么”的自我认知。

大地宽广,经纬通达,中国铁建是大地经纬的编织者。从“锦绣山河织上那铁路网”,到积极发挥全产业链优势,开展全球基础设施建设与地上地下空间探索,中国铁建初心不改,矢志不渝,以钢筋铁骨编织起大地经纬,实现了物理空间的互通互达。

美好无限,未来可期,中国铁建是美好未来的成就者。从“人民铁军”到新时代的建造工匠,从助力国家解放到推动社会与人类文明的发展进步,中国铁建一往无前,历久弥新,以“功成必定有我”的责任担当,永远挺立在改革潮头,拓展新格局,擘画新蓝图,成就一个又一个美好的未来。

为更好地践行使命宗旨,中国铁建将持续聚焦于为客户打造满意服务、为员工拓展成长空间、为股东提供丰厚回报、与伙伴共建良性生态、为行业贡献卓越引领、为社会营造绿色和谐。

企业愿景

最值得信赖的世界一流综合建设产业集团

愿景即中国铁建全员期望看到的、愿意为之努力且通过努力可以实现的未来图景,是中国铁建对“未来什么样”的憧憬描绘。

愿景的实现,意味着中国铁建将通过五个方面的卓越,赢得认可与信赖,即全球发展、行业地位、人才队伍、责任情怀、价值引领。

企业价值

诚信创新永恒 精品人品同在

企业价值观是中国铁建在新时代发出的价值主张,是中国铁建对“以何种原则行事”的有力声明。

在中国铁建看来“诚信、创新、精品、人品”既是根基,也是追求,在企业发展全过程中均发挥着重要意义与独特价值,无论发展到何时何地,四者相辅相成、缺一不可。

诚信是立企之本,创新是动力之源,精品是至高追求,人品是发展保障。

企业精神

逢山凿路 遇水架桥

企业精神是中国铁建人共同的境界追求,是中国铁建对“工作中应持有的基本态度”的清晰界定。

逢山凿路,遇水架桥,铁道兵前无险阻;风餐露宿,沐雨栉风,铁道兵前无困难。

昔日的人民铁道兵,以“万水千山只等闲”的气概,勇往直前,所向披靡,征服了无数艰难险阻,留下了宝贵的精神财富。“移山填海”,铭刻着我们的军魂。

今日的中国铁建人,以“能打必胜勇争先”的魄力,永葆初心,继往开来,传承先辈的意志信念,唱响了澎湃的时代之歌。“铁血动脉”,流淌着我们的精神。

无论何时,中国铁建永远是那支攻坚克难的铁兵劲旅,越是艰难险阻,我们就越有战斗力,就越有斗争精神,就越有胜利决心。几十万中国铁建人,不断向前进发,不断超越自我,不断刷新中国和世界的高度、速度、跨度、精度。心之所向,必将所往,前方险阻,化作通途,在祖国和人民最需要的地方,铁道兵精神永放光辉。



为深入开展“我为群众办实事”实践活动,11月1日经过改造升级的集团公司总部食堂重新开放。步入食堂,宽敞明亮的环境、配色清新的桌椅、井然有序的后勤、干净整洁的自助餐台和新增加的50余个就餐座位,大家都为焕然一新的食堂纷纷点赞。图为员工正在宽敞明亮的食堂就餐。陶柯宇摄

“萌新”的宣传培训初体验

●孙建平

我有幸参加了集团公司举办的2021年宣传文化培训班,领略到了众多前辈的风采。作为一个新入职的“萌新”,我感受着前辈投身宣传工作的热情,钦服于授业讲师们钻研宣传工作的精神,也学到了书本上没有的宣传工作要领。

陕西日报新闻部主任张斌峰老师讲述自己发现新闻素材的经历。他用自己经验告诉我们如何发现新闻,如何讲好人物,如何从小人物小事件体现社会的大格局。

新闻从何而来?在培训中我找到了答案。每一个个体都镌刻着时代的印记,每个人都有可能是新闻所需要的故事,需要的只是我们去发现。作为宣传工作者,我们的任务是用笔反映时代,选好反映时代的窗口,是我们首先要做的事情。

正所谓“功夫在诗外”,在学习中我认识到,一篇成功的新闻报道

最重要的地方往往在于对于报道对象的选择,通过挑选合适的采访对象来反映社会大事件的基础。之后,则以合适的细节将小人物和大背景建立联系,从一个背景中可以展现异地搬迁户的生活变迁,一把雨伞可以表现老旧小区改造的成果,一个农家乐的发展可以展示震后重建的成就。这些生动的小故事比空洞的叙事更能体现社会的巨大变迁。从这些细节中提炼故事、塑造新闻,最终形成优秀新闻的典型案例给了我极大的启示,也给了我对于宣传工作有了新思考。

学习永无止境,通过本次培训,我应当在实践中学会思考,学以致用,并不断产生新的感悟,在前辈们指引的道路上,做出了榜样,做出成绩。希望在未来,我将通过自己的努力能与前辈们肩并肩走在宣传这条大道上。(房地产公司)

培训“大餐”“强身健体”

●王于月

“让新闻故事化、故事人物化、人物细节化。”这是新华社陕西分社记者梁爱平在集团公司2021年宣传文化培训班说的一句话。

每年的宣传文化培训班,都像是一堂文化“盛宴”。围绕员工需求,结合工程项目实际、企业宣传队伍现状和掌握的媒体资源,在培训前收集各单位宣传工作中的疑惑,统一进行整理,有针对性设置“菜单”,使培训“大餐”不仅“量足”,而且“味香”,满足了大家学习的“胃口”。

从新闻稿件的策划、采编到短视频拍摄技巧、突发事件舆情处置、新媒体等,培训以现场交流、小视频、典型案例

等喜闻乐见的形式,进行全方位讲解,传授技巧和经验,激发大家的学习兴趣。

此次培训“大餐”,新媒体与短视频拍摄培训是最受我们欢迎的一道“创意菜”。面对微信公众号、微博、微视频等新媒体运作,各位授课老师结合实际,用生动形象的文字照片、视频案例为我们答疑解惑,在文化交流和观点的碰撞中找到灵感,成为了我们萌发新思想的“催化剂”。

学以致用做好宣传工作

●张文斌

作为一名基层报道员,每天可以接触很多一线素材,却因繁琐的办公室工作,很少去思考,去深挖身边典型素材,加上自己文字功底弱,渐渐地也不愿动笔,但这次培训,给了我诸多灵感与启发。

作为一名基层报道员,我深知自己理论知识和工作经验方面欠缺,而“知识恐慌”“本领恐慌”无形中成为了我成长路途上的“拦路虎”。这次学习,让我对基层新闻报道有了新认识,正确看待自己的缺点和不足。今后我用积极的工作态度,饱满的工作热情,尽心尽责做好本职工作,将学习到的精神、经验和有益做法运用到具体工作中,全力履行好一名基层宣传文化报道者应尽之责,高标准、高质量地完成本职工作任务。

新闻宣传作为集团对外展现形象的窗口,提高政治站位,发扬工匠精神。尤其在宣传工作中,要始终做到统一思想、凝聚力量,温暖人心,增强信心。同时,作为央企的一份子,我们每个人都应该紧跟

时代主旋律,深刻认识到新形势下自身肩负的重大使命,通过不断地学习,提高自身净化能力,努力做到自我完善、自我革新、自我提升。并时刻树立学习的紧迫感和创新的价值观,将学习和创新紧密结合,学以致用,投身于企业宣传工作中,对外弘扬企业精神、传播企业好声音,对内讲好一线的温情故事、先进事迹,凝聚人心,鼓舞干劲。

在培训中,我不仅学到了新闻宣传工作与摄影知识,也拓展了个人视野,提高了个人自信心。学习永无止境,充过电的自己返回工作中,我会将所学到的知识进一步消化,以此次培训为新的起点,不断的学习,不断的实践,转变工作作风,传播正能量,优化和完善自己的工作。

虽然此刻自己距离一名合格的基层报道员还有很长的路要走,但我相信“有志者事竟成”,我会努力学习,用心去做,多读书、读好书,丰富自己的知识,在实践中不断升华自己。(市政公司)

的处理经验令我们大开眼界。

张斌峰老师讲的写文章要从小点切入、注意细节,给人一种“情理之中,意料之外”的恍然大悟之感。以及梁爱平老师讲授的短视频拍摄技巧,感受颇深。让我不仅学会了以小切口讲好企业故事的同时,掌握了更多写作技巧。

课程虽然时间安排紧凑,却让我们学到了很多知识,受益匪浅,在交流中感受宣传工作的激情与力量,增强了做好宣传工作的信心和决心。(四公司)

宣传文化培训班优秀作品选登