

心有温度 行有力度

——五公司推进“我为群众办实事”实践活动纪实

●王慧玲

“我们的使命是为了国家的繁荣、社会的进步、企业的久远、员工的幸福……”五公司党委在推进“我为群众办实事”专题工作会上，《企业宣言》的诵读声悦耳响亮。

“江山就是人民，人民就是江山。对于中国共产党人来说，为人民谋幸福，是念兹在兹的不变初心，更是接续奋斗的永恒坐标。”该公司党委书记张云飞言谈含笑，举止温暖。

党史学习教育开展以来，该公司党委将“千人抱团，共享幸福”主题活动和“我为群众办实事”实践活动相结合，以职工“急难愁盼”的问题为导向，切实为职工办实事、解难题，不断增强全员的获得感、幸福感和安全感。

仲夏时节，在中国共产党即将迎来百年华诞的喜悦时刻，昆铁锦绣家园正式交房，他们全面完成职工家园建设的“最后一公里”，将职工梦寐以求的春城安居梦圆满实现。

不久前，公司202名退休老职工的健康档案全面建立。免费体检的同时，总部社保部结合退休职工老龄化的实际情况，特将肿瘤指标12项、腹部及泌尿系彩超等检查项目一并纳入体检范畴，并进行“一对一”健康回访、针对体检结果给出合理饮食和锻炼等指导建议……“暖心体检”套餐赢得老职工交口称赞。

工作群里，渭北医院项目部的用水系统宣布大功告成。由项目党支部自筹资金，从出图、购料到施工，“党员先锋队”队员分工协作、密切配合，不到一个月，困扰项目职工的用水问题便得以彻底解决。

初冬时节，寒意渐浓。三清项目党支部副书记王鹏带领党员们将一床崭新的鸭绒被送到项目职工手中。“这个被子摸着可真软，真舒服……”老职工靳太荣喜上眉梢。

原来，该公司党委“我为群众办实事·微心愿”征集发布后，三清项目的“一床鸭绒被”作为66项微心愿中的其中一项，第一时间被三清项目党支部认领。

“让职工过上好日子是我们一切工作的出发点和落脚点。一项项职工反映的问题清单，就是党员干部排忧解难的履职清单，就是要下大力气攻坚克难的任务清单。”泸丘广富项目党支部书记张向前在分享工作感悟时由衷地说。

说起自己的履职清单，张向前如数家珍。泸丘广富项目地处云南文山州偏远高寒山区，出行极为不便。为了丰富职工的业余文化生活，项目党支部率先建成了职工篮球场、图书室和健身房；针对项目驻地海拔高、缺水等难题，项目“党员突击队”主动请战修建蓄水池，确保职工生活用水正常供应。夏季的花露水、冬季的电暖气，不定期的“党员流动代购车”都是泸丘广富项目“圆梦微心愿，党心暖我心”活动的生动实践。

“祝你生日快乐，祝你永远快乐……”镜头拉向远在千里之外的海南文昌，一曲欢快的生日歌将文昌路网项目十月份集体生日派对推向高潮，也为热火朝天的施工生产加足了马力。烛光中的小伙伴们，笑容格外灿烂。

翻开公司党委“我为群众办实事”重点任务清单，“关爱新员工成长，打通基层职工晋升通道”的事项跃然屏上，位居首位。

该公司党委第一时间召开专题会、制定实施方案。党委委员深入基层，与新员工和年轻干部面对面，倾听心声、答疑解惑，同时，岗位履职考核、组织竞聘等一系列工作紧锣密鼓的展开。

如今，依据党委委员的调研报告形成的《新员工跟踪培养考核实施细则》已成为五公司科学合理选拔、培养年轻干部的工作指南。

走近企业公示栏，18名“人品可靠、作风优良、能力过关、实干担当”的80、90后基层年轻干部已正式进入提拔任用的公示阶段。

心有温度，行有力度。走进云南宜良，三清项目义务修建的道路成为当地政府和村民口碑相传的典范，也成为当地百姓走出大山的必经路和致富路。走进云南文山州，泸丘广富项目党支部为舍得乡百姓捐赠的40余盏太阳能路灯，再次点亮了当地村民脱贫攻坚的光明和希望。

这一桩桩暖心事都是五公司党委开展“我为群众办实事”实践活动的缩影，也是该公司党委党史学习教育的美丽“注脚”。

“初心就是力量，使命就是方向。职工的烦心事，也是发展的突破点。职工诉求里有办实事的着力点，也有企业发展的切入点……”公司总部会议室里，张云飞的殷殷话语重若千钧，久久回荡在耳畔。

青藏铁路建成通车

青藏铁路是世界上海拔最高、线路最长、穿越冻土里程最长的高原铁路。新中国成立不久，国家有关部门就着手研究进藏铁路问题。

青藏铁路一期工程西宁至格尔木段于1958年开工，1984年交付运营。但是，限于当时国家的经济实力和高原、冻土等筑路技术难题尚未解决，格尔木至拉萨段被迫停建。1994年7月，中共中央召开第三次西藏工作座谈会后，原铁道部对进藏铁路进行多方案选线，提出首选青藏铁路建设的建议。2001年2月，中共中央、国务院批准建设青藏铁路二期工程格尔木至拉萨段。

青藏铁路格拉段全长1142公里，其中多年冻土地段约550公里，海拔高于4000米的地段960多公里。2001年6月，青藏铁路格拉段正式开工建设。2006年7月1日，青藏铁路建成并实现全线通车试运营。青藏铁路的建成通车，结束了西藏没有铁路的历史。

成功举办北京奥运会

2008年8月8日至24日，以“同一个世界、同一个梦想”为口号的第29届夏季奥运会在北京举行。在中国举办一届奥运会，是中华民族百年期盼。早在改革开放初期，邓小平就明确表态，中国不但要参加奥运会，而且可以承担举办奥运会的义务。2001年7月13日，北京申办第29届夏季奥运会获得成功。经过7年多的精心准备，2008年8月8日，第29届夏季奥运会在北京开幕。来自204个国家和地区的代表团1万多名运动员参加本届奥运会。中国体育代表团经过顽强拼搏，获得50枚金牌、21枚银牌、28枚铜牌，第一次名列奥运会金牌榜首位。

北京奥运会的成功举办，向世界展示了中国改革开放和社会主义现代化建设的巨大成就，以及中国人民昂扬向上的精神风貌，对于推进中国改革开放和社会主义现代化建设具有十分重要的意义。

载人航天工程

载人航天工程是我国在航天领域迄今规模最大、系统最复杂、技术难度最大、质量可靠性和安全性要求最高、极具风险性的一项跨世纪的国家重点工程。

早在20世纪70年代，我国就曾启动载人航天工程，但由于种种原因，研制计划不得不搁浅。20世纪80年代，随着世界进入一个科技加速发展时期，载人航天工程被列入“八六三”计划。1992年9月，中共中央批准《关于开展我国载人飞船工程研制的请示》，我国载人航天工程正式启动。1999年11月20日，我国第一艘试验飞船“神舟号”发射成功。2001年1月10日，2002年3月25日、12月30日，“神舟二号”“神舟三号”“神舟四号”飞船先后升空。2003年10月15日，航天员杨利伟乘坐“神舟五号”飞船成功进入太空，我国成为世界上第三个独立掌握载人航天技术的国家。2005年10月12日，费俊龙、聂海胜乘坐“神舟六号”飞船进入太空。2008年9月25日，翟志刚、刘伯明、景海鹏乘坐“神舟七号”飞船再入太空，并首次实施空间出舱活动。

载人航天工程向世界展示了我国强盛的综合国力，增强了我国人民实现民族复兴的信心和勇气，是我国攀登世界科技高峰的一次伟大壮举。

党史学习教育园地

新时代中国铁建文化与品牌 要点解读

行为篇

行为准则

尽心尽责、实干实效
向新向前、共进共赢

“尽心尽责，实干实效，向新向前，共进共赢”是中国铁建企业价值观“诚信创新永恒，精品人品同在”在行为层面的破解要点，尽心尽责是价值观践行的基础，实干实效是价值观践行的方法，向新向前是价值观践行的方向，共进共赢是价值观践行的结果。

管理篇

安全理念：生命至上，预防为主

中国铁建从员工的职业健康与生命安全角度切入，以人为本抓安全。对员工开展形式多样的安全培训及宣传教育，将严格的底线管控与正向的激励促进相结合，促使员工对安全各项规章制度的自觉遵守和示范引领，真正从源头上起到积极的预防作用，全面提升员工的职业健康意识，营造严密有序的安全生产环境。

质量理念：精益求精，善作善成

中国铁建保有大国工匠的品质追求，将标准化、智能化等手段应用于产品及服务质量提升，竭尽全力做到最好，力求使每一个作品成为精品和经典。通过一个工程、一个项目，发挥出示范效应与带动作用，以过硬的质量和品质化的追求，树立绝对的品牌影响力。

经营理念：品质为基，客户为先

中国铁建以科学高效的内部管理为高质量经营夯实基础，始终坚持“客户化视角”，以客户利益得到切实保障为开展各项工作的基本前提。在为客户提供产品的过程中，以强大的交付能力为核心，依托完整的产业链条、完善的产业布局，为客户提供高品质、高价值的一揽子服务，在实现客户价值最大化的同时，树立中国铁建的金字招牌。

环保理念：绿色发展，和谐共生

中国铁建牢固树立绿色发展观，有效平衡经济发展与生态保护的关系，坚定践行文明发展道路。在工程建设中，坚持“最大限度保护，最小限度破坏，最强力度修复”的原则，实现环境保护与经济发展的相得益彰，同时，积极投身生态环保产业的开拓发展，建设美丽中国，保护绿水青山。

人才理念：以人为本，德才共举

中国铁建视人才为企业发展的动力源泉，提供多角度立体化的人文关怀，为广大干部员工营造和谐氛围，全面提升员工幸福指数和归属感。同时，注重人才队伍的培养与建设，坚持良好品行与优秀才干并重，以清晰的人才选拔标准营造公平、公正的良性竞争环境。

廉洁理念：正道正行，律己律人

正道才能正行，律己必先律己。中国铁建坚持党的统领，落实全面从严治党要求，扎实做好党风廉政建设各项工作，与“四风”问题和腐败问题作斗争，坚持严管与厚爱、激励与约束并重，激发党员干部的带头表率作用，营造风清气正的政治生态，为高质量发展保驾护航。



入冬的祖国，天寒地冻，而遥远的西非，骄阳似火。在中铁二十局安哥拉国际公司承建的安哥拉南部高原万博省卡鲁巴度桥施工现场，40多名中安方员工头顶烈日，脚踏钢筋，已连续奋战数十日。目前，卡鲁巴度桥主体工程已全部完工。图为安哥拉国际公司为现场全体员工送去西瓜、饮料等防暑降温慰问品。 斯琴 摄

内化于心 外化于行

●郭书红

为期四天的2021年宣传文化培训班，就像是一场饕餮盛宴，让我对写作、对新闻宣传工作有了新的认识。

习近平在全国宣传思想工作会议上强调：宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。我所认识的宣传工作者，就是在精神领域搞建设。

宣传工作的使命任务就是“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”，内聚人心、外树形象。作为中铁二十局一名基层宣传工作者，要充分认识到宣传工作的重要性，要具备较高的思想觉悟和主动性，成为不断学习、强化学习的引领者和践行者，率先垂范、以身作则、比学赶超、走在前列。只有这样，才能把握住时代发展的脉搏和最强音，才能凝聚起推进宣传思想工作的强大合力，才能宣传好企业文化，唱响二十局声音，讲好二十局故事。

作为一名宣传工作者，首先是热爱。工作中做思想教育的写手，讲故事的鼓手，正能量的旗手，只有真正热爱宣传这件事，才能用手中的笔写出最真实情感的文章。其次，要不断寻找素材、积累素材，实践总结经验。作为基层项目部办公室人员，在处理日常繁多工作的同时，要静下心来，善于发现和捕捉身边的点滴小事，提升发现线索的能力。更要有脑力，不断思考，深入挖掘，明确主题，突出重点，彰显亮点。还要有笔力，善于总结提炼，写出新鲜的、真实的、感人的、典型的、具有正能量的宣传稿件。

“学习本无底，前进莫傍徨。”这次培训让我收获颇丰，受益匪浅。我会把这次培训的收获内化于心，外化于行，进一步做好各方面工作，努力提高新闻宣传的能力和水平，秉持着“与人为善、心怀感恩、努力工作、多出成绩”16字理念，强化学习，坚定初心，积极作为，锻造自我，努力做一名合格的宣传人，为集团公司的宣传文化工作贡献自己的力量。（一公司）

找好视角 写好新闻

●郭勇刚

金秋十月，我参加了集团公司2021年宣传文化培训班，作为一名刚入职的新学员，我倍感荣幸。

让我受益匪浅的是陕西日报新闻部主任张斌峰老师所讲的“找好小窗口，抒写大时代”，明白新闻要写的“活起来”，必须做到“新闻故事化，故事人物化，人物细节化”。

自从分配到项目部后，我常常因为没有新闻素材而发愁，今天听了张斌峰老师的课程后，我豁然开朗，有了灵感。在今后写作中，我要用心发现，将项目上的每一位员工的闪光点写出来，这群平凡的铁建人，为了高质量完成项目建设，付出自己的心血和努力，舍小家为大家，把他们故事写出来。

遇见成长

●程聪

作为一名基层兼职新闻宣传通讯员，在工作中总是遇到各种问题：怎样挖掘素材、写出好稿件、如何拍好照片、视频拍摄如何构思、宣传工作如何为项目施工生产助力……

“讲好故事、用细节打动人……”培训中，一位位专业媒体老师从自身工作性质、学习经验与成果出发，结合企业品牌文化、新闻稿件撰写思路、视频创作、舆情处置、摄影技巧等方面，毫无保留地传授分享专业知识和宝贵的工作经验、感悟，让我受益匪浅。

在一篇篇优秀作品的学习和老师不同视角的讲解中，往常困扰我的问题一一迎刃而解。基层施工现场犹如一座宝贵的素材库，新闻通讯员们要培养一双善于发现的眼睛，做个有心人，仔细观察细节，写出真情实感，讲好铁建人自己的故事。

在与他们的攀谈中，我可以更多的了解施工工序、安全、质量把控等方面的知识，尽快让自己从一个门外汉变成一个行家里手，为今后写出好的施工方面的报道打下知识基础。

短暂的培训，也改变了我对宣传工作的认识，我曾认为作为施工企业，我们只要把工程做好就行了，宣传工作只是锦上添花的作用。在听了老师的课程和各位前辈的交流后，我认识到中铁二十局作为央企，负有宣传党的路线方针政策，占领意识形态高地的责任，并且宣传工作做好可以给企业创誉创效，为企业承揽工程做出贡献。对于宣传工作和干好工程是一样的同等重要。

通过学习，我不仅提高了新闻写作能力，还学到了短视频拍摄、新闻摄影的技巧。最重要的是改变了我对宣传工作的认识，从内心真正认识到了宣传工作的必要性和重要性。（市政公司）

事。要用手中的笔记录故事，用镜头记录美好，勤于思考，善于策划，让新闻素材通过新颖的途径迸发最美的光彩。用心记录施工生产过程中的节点和风采，挖掘工作中的兢兢业业的工作者，将我们身边默默无闻的劳动者们宣传出去，营造良好的工作生活文化氛围，让宣传在无声中形成一种无形有力的生产力量。

当我们用手中的笔、镜头记录并传播出项目劳动者美好的瞬间，这是新闻宣传通讯员们最骄傲的时刻。通过此次学习，我深知在今后的新闻报道工作中，我将用大家喜闻乐见的形式讲好施工生产一线的好故事。

感谢2021年宣传文化培训班，让志同道合的我们在这一路遇见，今后在写作这条道路上，互相学习，共同成长。（一公司）

宣传文化培训班优秀作品选登