

大力弘扬“三气” 擦亮青春底色

●李胜义

千百年来,青春的力量,青春的涌动,青春的创造,始终是推动中华民族勇毅前行、屹立于世界民族之林的磅礴力量。习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话,深刻揭示了共青团何以创造百年辉煌、如何续写时代华章的大道至理,深切寄托了党的领袖对青年工作念兹在兹、对青年一代关怀备至的大爱真情,深刻指明了共青团在实现中华民族伟大复兴征程中肩负的大任重责。同时,也为新时代中国青年运动和青年工作部署了一个必须回答的重大课题——在新的征程上,如何更好把青年团结起来、组织起来、动员起来,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗?

党有号召,团有行动。针对这一重大课题,中国铁建党委召开学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会重要讲话精神暨青年精神素养提升工程动员部署会议,拥有6500余名团员青年的中铁二十局第一时间行动起来,采取多种形式深入学习贯彻领会习近平总书记重要讲话精神,全面部署青年精神素养提升工程,守正创新全面加强集团共青团和青年工作,切实增强引领力、组织力、服务力。

以“务实心”自觉担当尽责,锻造葆有“正气”的先锋力量。奋斗是青春最亮丽的底色,行动是青年最有效的磨砺。1921年,一群平均年龄28岁的青年人,开启了建党求索之路;1949年,经过28年的艰苦奋斗,迎来了新中国的诞生。

航天报国的嫦娥团队、神舟团队平均年龄33岁,北斗团队平均年龄35岁。在中铁二十局,也有这样一群“可爱”的人,在党中央、国务院作出建设第二条“天路”——川藏铁路的重大部署时,1000余名青年积极请缨、征战川藏线、立志建功勋;在抗击新冠肺炎疫情的主战场上,很多“90后”“00后”坚守在防疫第一线,为疫情防控工作做出了青春贡献。全集团将培养选树青年先锋,发挥青年榜样的模范带头作用,通过开展互动式、沉浸式、体验式宣讲学习,引领青年扎根基层一线,围绕国家战略、重点工程、重大项目等急难险重任务,增长才干、锤炼本领,切实发挥“号手岗队”等“青”字号品牌作用。

以“进取心”勇于自我革命,铸造充满“志气”的先驱集体。共青团只有勇于自我革命,才能跟上时代前进、青年发展、实践创新的步伐。建筑施工企业点多、线长、面广的特性,对企业团组织服务青年水平、对广大青年员工建功立业能力有着更高的要求。对此,我们要聚焦三个问题:“同先辈比,我们身上少了什么”“同先辈比,我们身上多了什么”“同习近平总书记对新时代中国青年的期望和时代与企业发展要求比,我们还需要充实什么”,在全集团范围内召开“我和先辈比奋斗”专题组织生活会,全体青年员工要对标“五个模范”要求,“自画像”式深刻剖析反思。同时,集团将依据青年工作生活方式新变化新特点,探索团的基层组织建设新思路新模式,以改革创新精神和从严从实之风加强自身建设,严于管团治团,在全方位、高标准锻造中焕发出

共青团昂扬向上的时代风貌。

以“守初心”坚持为育人,营造集聚“和气”的干事氛围。“青年者,国家之魂”,过去、现在、将来青年工作都是党的工作中一项重要的战略性工作。作为铁道兵精神的传承者,中铁二十局党委印发《中铁二十局党委党建团建工作实施方案》《中铁二十局青年精神素养提升工程实施方案》,牢固树立“关心青年工作就是关心集团未来”的思想,把握“12345”重点内容组织实施,把共青团建设作为重要任务纳入党建工作整体规划。建立青年马克思主义者培养工程落实机制,连续两年分级分类分批推进实施。同时,从团组织的成立、团干部配备管理、团经费保障使用、青年思想教育等方面,为共青团工作提供强有力的政策支撑。共青团作为广大青年在实践中学习中国特色社会主义和共产主义的学校,要从政治上着眼、从思想上入手、从青年特点出发,帮助青年早立志、立大志。全集团将牢牢把握培养社会主义建设者和接班人这个根本任务,引导青年在思想上接受洗礼、在实践中锻造中涵养“三气”。

新时代的二十局青年,生逢其时、重任在肩,施展才干的舞台无比广阔,实现梦想的前景无比光明。新征程上的二十局青年,必将牢记习近平总书记的谆谆教导和殷殷期望,努力成长为“有担当”“有理想”“有温度”的新时代好青年,用奋斗践行“请党放心、强国有我”的青春誓言,不负时代,不负韶华,不负企业。

世纪大道西段改造工程项目部

职工“动”起来 项目“活”起来

西安讯(冯涛)“预备,跑!”随着一声令下,近20名选手齐刷刷地冲出了起跑线。近日,电气化公司世纪大道西段改造工程项目部组织开展了以“弘扬体育精神,凝聚奋进力量”为主题的长跑活动。

活动中,参赛选手们在赛道上展现了顽强拼搏的斗志和昂扬向上的精神风貌。“太爽了!”刚冲过终点的项目安质部负责人王宇邈满意地说:“今天跑下全程虽然很累,但身体已经放空了,感觉很舒服。”2021年,该项目连续完成了通信、电力、给排水管道迁改任务,为世纪大道全面改造完成按下“加速键”。目前,项目处于收尾阶段,为

调动全体参建员工工作的积极性,项目用长跑运动激发全员干事创业的动力,确保项目保质保量完成工程建设“最后一公里”。

除了开展特定的活动外,我们也注重平时的文化娱乐活动。”据项目部党支部书记张华介绍,项目部还为员工在附近体育馆办理了健身会员卡,让员工利用业余时间多去场馆,体验多种运动带来的乐趣。

让职工“动”起来,项目才能“活”起来,该项目将利用闲暇时间开展多种形式的文体活动,外塑形象、内强素质,确保全员以饱满的精神风貌加速推进工程建设,为西咸新区高质量发展贡献力量。



在推进落实“十大文化”建设中,四公司温泉街道安置区建设项目将“家和文化”融入员工管理中,通过开展形式多样的文体活动、过集体生日、强化食堂管理等多项举措,增强职工的幸福感和归属感。图为:项目开展“首届铁建杯”篮球赛,员工们在赛场上挥洒汗水,激烈角逐,上演了一场青春与激情的盛宴。
赵海英 摄

安全员刁明龙的一天

●徐成涛

清晨,在二公司引江济巢项目上,一阵急促的起床铃唤醒了熟睡中的刁明龙。

刁明龙,作为项目的安全员,安全帽是他的“防护伞”,反光背心是他的“防晒衣”,安全袖标是他的“名片”。穿戴整齐的他走向工地。

夏日的阳光炙烤着大地。班前教育结束后刁明龙便赶往跌水工点,对临时用电是否严格遵守三级配电、一机一闸一箱一漏;电箱设置高度是否满足规范要求;漏电保护器是否有效等进行检查。

“你看,上次给我们下了整改通知单,我们立马就改正了。”施工班组负责人对着刁明龙说道。对于这个安全员,他还是有些发怵的,说下罚单就下罚单,不讲情面,难怪姓‘刁’,刁难的刁。”

“高温施工,防暑降温药品配了吗?”刁明龙的一句话让负责人心头一紧。“不是又要‘刁难’我。”边想着边答:“我们马上买,一定备齐。”“不用买了,项目部买过了,我给你们带来了。”说着刁明龙指了指自己带来的红色袋子。等安全隐患逐项巡查完已到中午。

下午14时,正是一天中最热的时间,他到达碎石加工厂后,按照标准对施工围挡、出入口安装冲洗设置、易起尘作业等逐项确认。技术负责人高凯拿着一瓶水递向刁明龙。“天气热,喝点凉快一下。”“我能抗热。”刁明龙咧着一嘴大白牙笑着说道。

“有没有安全措施不到位的地方?”高凯笑着问。“您还别说,还真有个喷淋的喷头不出水。”指着不远处的喷头,刁明龙认真地说着。“噢,还真是堵塞了。我马上安排更换。”高凯走近喷头,仔细端详着。看着眼前的刁明龙,他开玩笑地说“你这个‘小刁’,还真是细心刁钻。”

合肥的天气说变就变,瞬间大雨倾盆而下。此刻的刁明龙并没跟随人群向驻地跑去避雨,反而向着河渠飞奔。“在暴雨期间,一定要巡查导流沟、河渠的情况……”师傅的教诲不仅被刁明龙记在心上,还付诸于行动中。

傍晚,刁明龙穿着被淋湿的衣服回到项目,换上办公桌下备用的工装,坐下来梳理当天现场的工作,一直到深夜。

这就是刁明龙的一天,“安全第一,预防为主”说起来简单,做起来却颇为不易。

“十大文化”大家谈

践行“十大文化” 推进企业高质量发展

安哥拉国际公司党委书记、董事长 朱启辉

习近平总书记指出,文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。

可喜的是,中铁二十局党委旗帜鲜明地提出了“十大文化”建设这一事关企业长远健康发展的历史命题,无疑对于整个集团加强队伍建设、促进人才成长、营造和谐氛围、提高竞争能力、增加管理效力、扩大社会影响,圆满完成“十四五”发展战略与规划,具有极强的现实意义和深远的历史意义。

站在历史的维度、发展的高度,电气化公司在项目管理、作风建设、能力培育、效益积累等方面,形成了自身鲜明的特色,实现了企业的稳健发展。与此同时,同兄弟单位相比,同上级单位的要求、同职工的期盼、同时代的节奏等相比,还存在着企业市场份额急需扩大、在建规模急需扩容、拔尖人才急需扩展等问题,极大地制约了企业高速度、高品质、高质量发展。“十大文化”建设为我们找到了一条通往光明大道的金钥匙。

实干、选贤、家和、责任、廉洁、信用、争先、人本、品质、品牌,这些元素都是一场及时雨,必将让电气化公司焕发新的生机与活力。对于“十大文化”建设,我们将在知行合一上下功夫,才能真正取得发展上的实效。

领导示范,打造文化建设“排头兵”。如今,企业在管理中,抓住了“关键少数”,就等于抓住了发展的“牛鼻子”。作为公司领导班子成员,通过自学、集中研讨、结合实际、形成共识、付诸行动,才是加强“十大文化”建设的基础。同时,各级领导干部要重视培育,身体力行,让自己成为企业“十大文化”的鲜明符号、文化代言人,带领全公司干部职工从内心深处认同文化、践行文化。

营造氛围,培育文化建设“新土壤”。氛围也是一种生产力、驱动力,没有氛围,就没有文化。我们要利用全员集中学习研讨,结合岗位实际,选树文化建设先进单位、优秀个人,举办征文、演讲比赛,对于文化建设扎实、成绩突出的总部部门、基层项目,进行宣传表彰,举办各类丰富多彩的文体活动,达到润物细无声的效果。

完善制度,举起文化建设“指挥棒”。文化建设需要制度保障,完善制度就是对文化建设的有益补充。作为电气化公司,要将“十大文化”的丰富内涵,融入到企业党建、经营承揽、项目管理、风险防范、模式创新、科技攻关等方面,使公司的各项制度、规定、办法都闪烁着文化的光芒,从而释放文化建设的无限魅力。作为公司主管领导,要带头抓、带头管、带头督促、带头执行。其他领导要结合分管领域,在日常管理、下基层调研指导、到外部开拓市场,都要按制度办事,处处彰显文化、倡导文化、践行文化。

电气化公司有决心、有信心,借助“正气、志气、和气”年主题活动的东风,将文化建设迈上更高水平,让公司发展焕然一新,不辜负上级组织、全体干部职工的期盼和祝福。

特色鲜明的企业文化是海外企业久远发展的源动力。近期,中铁二十局党委提出的“十大文化”在海外员工之中反响剧烈,引起共鸣。培育好、发扬好、传承好企业“十大文化”责任重大、意义深远。安哥拉公司决心积极、主动、全面践行“十大文化”,以文化助力拓展海外经营;以文化提升国际竞争力;以文化提升企业高质量发展。

以“十大文化”诠释爱国情怀。在海外,我们就代表祖国。爱国是海外企业的光荣传统,爱国精神是海外企业文化建设始终不变的鲜明底色。深化“十大文化”建设,首要的是增强爱国情怀。身在安哥拉的中铁二十局人,以强烈的爱国情怀和高度的历史责任,在安哥拉完成了多项重大工程,赢得了国家荣誉,用实干、选贤、家和、廉洁、责任、争先、品质、品牌、信用、人本等文化元素,全力打造“中国建造”“中国精神”“中安友谊”三张名片,擦亮企业文化品牌,为建

一流企业凝聚力量。

以“十大文化”厚植发展根基。我们将坚持传承与发展协调统一,主动适应国际化发展要求,自我革新、兼收并蓄,将“逢山开路,遇水架桥”的企业精神与全球商界所崇尚的“责任、诚信、开放、卓越”文化相融合,“讲好中国故事”“讲好20局故事”,打造富有特色的海外企业文化矩阵。要大力开展教育宣传,立足企业实际,培育意识、开展活动、搭建平台,帮助中外员工理解“十大文化”的内涵,增强员工对企业文化的自信。要强化日常管理,使员工在平时的工作中潜移默化,将“十大文化”内化于心、外化于行。

以“十大文化”促进和谐发展。海外企业置身于多元化的文化背景,必须在遵循中国铁建、中铁二十局文化要求基础上,要守正创新,符合实际、特色鲜明,用火火凝聚中外员工思想、感情、意志和力量,只有这样,才能和谐发展、安全

发展,真正构建企业与员工的“命运共同体”。为此,我们要着力加大思想教育沟通力度,改善他们的福利待遇,提高他们的岗位技能,增强他们的认同感、幸福感、获得感。对外,要奉行合作共赢原则,与分包商、供应商、合作方,甚至竞争对手建立竞合关系,为企业高质量发展提供良好的内外部环境。

以“十大文化”助力融入发展。作为安哥拉国际公司,我们必须不辱使命、扎根属地,做强做大。要以“十大文化”成就自己,在发展过程中,用实干开创未来,用选贤发现人才,用家和凝聚力量,用廉洁净化生态,用责任铸就辉煌,用争先勇立潮头,用品质赢得信赖,用品牌掌握主动,用信用换取尊重,用人本壮大队伍,真正做到“走出去”“留下来”“融进去”,用企业日新月异的发展新局面,回报组织的信任,领导的重托、员工的期待。

“十大文化”只有进行时,永远在路上……

抓好知行合一 促进文化落地生根

设计公司党支部书记、董事长 张永鸿

文化是一个国家、一个民族在发展中进发的最基本、最深沉、最持久的力量。回望中华民族历史,我们民族能够从古代文明延续到现代文明,离不开文化的传承和创新。

习近平总书记指出,“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量”。中铁二十局在发展历程中,既注重文化传承,又坚持与时俱进,不断推进文化传承,文化强企、文化致胜战略,是新时期传承和发扬铁道兵精神的需要,是培养造就高素质员工队伍的需要,也是彰显央企风采与实力的具体体现。如何让“十大文化”在设计公司开花结果、落地生根,我认为要做到以下几点。

一是要加强干部职工对“十大文化”的全面学习,深刻理解其内涵。充分利用中心组学习会、支部党员学习会、学习研讨会、党课学习等集中学习和员工自学的方式深入了解“十大文化”内容。

二是要加强宣传力度,营造浓厚氛围。以公司网站、新媒体、工作群等方式多渠道、全方位、

立体式进行宣传,做到人人知晓、人人践行;做好思想发动,增强精神认同和行为自觉;发挥思想引领,缩小理论与现实的距离,让干部职工内心深处接受并认同。

三是要将“十大文化”和已有的企业文化有机结合。“逢山开路、遇水架桥”的企业精神和“实事求是、守正创新、行稳致远”的工作方针及务实、创新、奋发、有为等文化理念融入公司的企业文化中。以开展丰富多彩、喜闻乐见、寓教于乐等活动加深干部职工对“十大文化”的理解和认识,通过全员参与、选树典型、融合创新的方式做到人人理解、人人爱人。

四是要积极打造“家和文化”。培育公司“家”的理念,改善“家”的环境,营造“家”的氛围,为家人提供更好的成才平台、晋升空间,形成企业兴旺、奋斗有我,企兴我荣、企衰我耻,同心同德、共享共荣的发展环境,使职工时刻感受到家人的关心与支持。在工作中号召职工互爱互爱如家、崇尚工作、甘愿奉献,彼此尊重、和睦相处、守望相助。

五是要号召职工勇于争先,追赶超越。将“抢”的意识、“争”的劲头、“拼”的勇气融入全员、全方位、全过程。形成“人人争先进、事事争上流”的氛围,树立先进模范和典型,以“坚定信心、勇毅前行”为口号,号召公司广大职工主动对标先进,奋力追赶超越,争当表率、争做示范、走在前列,为公司快速发展提供源源不断力量。

六是要不断提升质量意识,弘扬品质文化。树立以品质为基、客户为先,品质有我、不辱使命,匠心建造,孜孜不倦的理念,通过开展劳动竞赛、设计类竞赛、BIM技术竞赛为抓手,引导和激励广大职工追求卓越、精益求精,厚植“工匠文化”,打造精品工程,使公司在设计勘察行业内的品牌地位不断提升。

“十大文化”建设是一项长期性的系统工程,只有企业内部“一条心”“精准发力”,熟知其内涵与意义,才能更好地发挥“十大文化”对内铸就信仰、对外彰显责任作用,为实现企业可持续、高质量、内涵式发展注入源源不竭地动力。

让文化成为企业发展的“新引擎”

电气化公司党委书记、董事长 王耀辉