



荣获2022年度“菲迪克工程项目奖”

重庆讯(唐 辉)9月13日,国际咨询工程师联合会(FIDIC)正式揭晓了2022年度“菲迪克工程项目奖”,全球9项高质量建筑和基础设施项目获奖,我国共有3项工程获此殊荣。其中,三公司参建的重庆轨道交通环线荣获2022年度“菲迪克工程项目奖”年度杰出项目奖。

国际咨询工程师联合会(FIDIC)是国际上最具权威性的咨询工程师组织,该组织出版的菲迪克条款在国际工程项目建设中被广泛采用。该组织所颁奖项也被誉为国际工程咨询领域的“诺贝尔奖”。

重庆轨道交通环线是重庆市轨道交通线网的重要组成部分,也是重庆市唯一的闭合轨道环形线路。集连接铁路、公路、水运、空运多位一体,对缓解重庆交通拥堵、优化城市结构布局、促进城市整体发展等具有重要意义。

三公司参建的重庆轨道交通环线二期标段,线路全长2.7公里,包括2站3区间。该标段邻近或跨越既有繁华城市交通干道、交通枢纽汽车站,施工干扰大,项目建设者精心组织,科学施工,克服交通疏解、管线迁改、施工接口多、协调工作量大等影响,安全、优质、快速、绿色推进项目建设,赢得各方一致好评。其中,他们承建的海棠溪车站被称为重庆版的美国“曼哈顿”,成为名副其实的网红打卡地。

凭借优秀的管理和卓越的品质,该项目部先后荣获重庆市交通建设领域“优秀青年突击队”、重庆市建筑业协会工程建设优秀质量管理小组一等奖、重庆轨道集团“安全文明标准化工地”等荣誉,树立了企业的良好形象。

西安讯(姜 晗)9月19日,2022年度陕西省土木建筑科学技术奖评选结果公布,六公司获得三等奖2项、优秀奖1项,并有1人被

评为陕西省土木建筑优秀项目总工程师,成为六公司以科技创新引领企业高质量发展的有力佐证。

此次获奖的3项成果分别是公司在经九路下穿陇海铁路立交工程、怀阳高速公路、邕宁水利枢纽等重点工程建设中总结的城市超大断面框桥梁桥墩下穿既有运营铁路顶进施工关键技术研究、新型小半径曲线桥梁架桥机研发及应用示范、郁江干流喀斯特地貌邕宁水利枢纽建设关键技术研究与应用,有效助力了项目建设的优质推进和施工管理升级。

近年来,该公司坚持“科技兴业”,充分发挥省级技术中心职能,持续夯实创新基础,完善和优化管理系统,督导项目成立科技研发小组,提前对重点工程及重要科技创新成果进行部署策划和牵头实施,以科技创新破解施工技术难题,加速科研成果转化,有力提升了企业施工管理水平和创誉创效能力,顺利攻克了怀阳高速公路国内架桥机架设小半径曲线预制梁领域技术瓶颈、邕宁水利枢纽工程大跨度弧形闸门安装工艺、陇漳高速公路渭河特大桥高寒地区悬浇梁自加热外保温施工技术等技术难题,助力重难点工程施工优质高效推进。

作为中铁二十局房建施工板块的“王牌军”,该公司房建主业的科技创新水平也在探索实践中稳步提升。8个月完成两栋总高165米的丝路全球文化中心超高层建筑精彩绽放十四运,正在建设222米的荣民科创园将成为西安城南新的地标……六公司聚焦超高层建筑,不断加大超高层建筑施工技术攻关,加速建筑产业现代化和新型工业化转型,攻克了超高层建筑施工垂直运输技术、混凝土泵送技术及混凝土框筒结构综合施工技术与管理等多项难题。

科技创新的全面开花有力助推企业管理及创誉能力的全面升级。仅2022年,六公司新申报专利近20项,新授权专利10余项,汕头眼科医院、陇漳高速公路项目2项关键技术被评为国际先进,绿地丝路全球文化中心、荣民科创园等项目近10项工法被评为国内领先,其承建的多项工程先后荣获省部级以上奖励表彰近10项。

以科技创新引领企业高质量发展

六公司

雷位冰到中铁太白山520职业教育培训中心调研指导

眉县讯(段小梅)9月16日上午,中铁二十局党委书记、董事长雷位冰到中铁太白山520职业教育培训中心调研指导。中铁二十局党委副书记、工会主席李胜义一同参加。

雷位冰听取了培训中心负责人的工作汇报,详细察看了培训中心基础设施建设等情况,对培训中心取得的成绩给予了肯定。

在分析了当前职业教育培训产业面临的形势后,雷位冰指出,职业教育培训产业前景广阔、大有可为。职业

教育培训是中铁二十局的重要业务板块,培训中心拥有宝贵的资源、优美的环境以及较为完善的配套设施。要解放思想,创新发展模式,坚定发展信心,认真做好“十四五”发展规划,增强战略定力,采取多种方式,进一步盘活资源、用好资源,坚持走专业化发展道路,切实服务企业、创造价值。中铁二十局将全力支持培训中心的建设和发展,进一步加大资源投入和开发力度,持续改善培训中心软硬件设施,不断创新考核激励机制,努力打造教育培训产业新品牌。

李胜义介绍了培训中心总体情况。针对培训中心的发展,他鼓励培训中心全体员工,要心无旁骛谋发展,用勤劳和智慧积极探索培训中心发展的新思路、新模式,提升培训中心的开拓、运营、服务、保障等能力,实现发展上台阶、上水平。

培训中心负责人表示,将严格按照中铁二十局党委的部署和要求,开拓思路、守正创新、务求实效,助力中铁二十局高质量发展。

中铁二十局相关部门负责人参加活动。

文珂会见枣庄市市中区委书记宋磊

西安讯(陶柯宇)9月20日,中铁二十局总经理文珂在西安会见了枣庄市市中区委书记宋磊。中铁二十局副总经理苗文怀主持会议,副总经理、总会计师、总法律顾问马晓辉参加。

文珂对宋磊一行的到来表示热烈欢迎,对枣庄市市中区长期以来给予中铁二十局的关心、支持和帮助表示感谢。在简要介绍了企业的发展历程、机构设置、经营布局、海外业务、资本运营等情况后,他表示,枣庄市红色文化底蕴深厚,铁道游击队曾在这里书写传奇,令人敬佩。当前,枣庄市正在加快“工业强市、产业兴市”发展步伐,希望双方进一步构建信息互通、资源共享、开放合作、长久稳固的合作关系,加快推动全方位、深层次合作,携手共创枣庄市更

好的明天。宋磊在讲话中表示,很高兴到中铁二十局交流考察,衷心感谢中铁二十局的热情接待。在简要介绍了枣庄市历史沿革、自然环境、发展规划后,他指出,枣庄市地理位置优越,交通便利,拥有独特的资源条件、良好的产业基础和优越的营商环境,市中区发展潜力巨大,前景广阔,希望与中铁二十局进一步加强沟通,持续开展更深、更广的合作,努力实现互惠共赢。

座谈前,宋磊一行还参观了中铁二十局发展历程馆、海外事业部、财务共享中心、工程调度指挥中心。

枣庄市市中区政府及有关单位负责人,中铁二十局总部相关部门、中原区域指挥部、六公司负责人参加上述活动。



9月19日,中铁二十局召开生产安全事故应急演练视频会。

总经理文珂出席会议并点评。与会人员通过视频观摩了六公司重庆巴南项目部脚手架坍塌、市政公司银昆高速公路13-1标段项目部桥梁施工高处坠落应急演练。文珂在点评中,对参演现场应急演练的地方管理部门负责人表示感谢,对演练筹划、组织和开展情况表示肯定。他要求,参与演练的项目要认真观看演练视频,深入复盘,持续提高,全力做好事故预防工作。各单位要全面分析施工现场存在的多种可能性,进一步完善应急预案,抓好常态化的应急演练。要切实通过演练,牢固树立“生命至上”理念,有效提升项目应急处置能力,确保施工安全有序。图为视频会议主会场。陶柯宇 摄

『质量月』助力项目管控升级提档

四公司

青岛讯(刘斌斌)“抓宣传、强意识,抓培训、强技能,抓整治、促升级,抓评比、树形象……”从9月份开始,四公司围绕“聚焦工作质量,防范重大风险”主题,将全面开展好全国“质量月”活动与安全大检查紧密结合,成立领导小组,制定实施方案,推动全员全过程全方位落实开展,使项目管理再上新台阶,多措并举打造精品优质工程。

今年以来,针对重难点项目多、安全风险大、技术标准复杂等问题,该公司严格落实中铁二十局会议要求和工作安排,以加强施工组织、强化质量理念、坚持样板领路、严格过程管控等手段,确保在建项目施工质量全面可控。

为全面压实质量管控责任,该公司明晰各级主要领导及部门、各终端作业层相关责任,层层签订质量责任状,确保现场作业有人抓、有人管。同时,他们全方位绘制质量管控“作战图”,对涉及质量管理、创优等方面的7项质量管理制度进行修订完善,每年4次对各项目质量工作进行全面“体检”,并将检查结果作为年度考核及评优评先的重要依据,有效防范了质量风险和事故隐患。

从源头把好项目管理关、工程质量关,这一点,从该公司今年上场的四十高铁、京港澳高速公路、黄骅港集疏运体系等项目可见一斑。针对新中标开工的项目,公司领导第一时间组织相关业务部门集中研究,深入一线就施工设计优化、方案核定、材料选择等进行策划指导,并配强配齐管理人员,明确责任和管理目标,规范了项目从进场到完工每个环节的质量工作“抓什么、怎么干”的问题,确保每一项工程都能建成精品工程。

施工中,该公司狠抓质量终端责任制和项目经理“第一责任人”关键作用的发挥,督促各项目落实质量月报制、质量隐患自查、质量回头看、关键环节旁站制等措施,严格执行领导带班、包保等制度,抓好项目全过程管控。结合今年开展的“质量月”活动,他们围绕思想教育、制度落实、能力提升、施工规范等全方位深化管控举措,坚决杜绝质量事故。9月份以来,该公司累计开展“质量月”动员部署49次,组织教育培训66场次共1523人次,开展员工技能比赛、“五小”活动和反思会36次,质量管控网越织越密。

“质量是企业的立身之本,当前我们将按照中铁二十局新修正的《项目管理标准化手册》,进一步压实责任、真学深悟、落在实处,全方位着力提升项目的质量管理水平,助推企业高质量发展。”该公司负责人表示。

简明新闻

- 9月19日,由中铁二十局参与投资建设的汉中兴汉新区城市更新项目正式开工。汉中市委常委、宣传部长屈占权,中铁二十局副总经理苗文怀等出席开工仪式。
- 9月20日,中铁二十局召开疫情防控视频会议,纪委书记崔友峰参加会议并讲话。
- 9月20日,陕西省新闻工作者协会企业报分会年会在西安召开。会上,《开路先锋》报社被评为“十佳办报单位”。

让品牌文化深入人心

● 康宁

2014年5月10日,习近平总书记在河南考察时提出“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,为推动我们产业结构转型升级、打造中国品牌指明了方向。自2017年起,我们国家将每年的5月10日定为“中国品牌日”。

2021年8月,中铁二十局党委书记、董事长雷位冰到五公司调研时,明确提出要在企业内部全力培育品牌文化,让品牌文化成为企业高质量发展新的助推器。

中铁二十局党委安排部署的“十大文化”建设中,品牌文化位列其中。

回顾中铁二十局发展历程,上世纪海拔最高的铁路隧道——青藏铁路一期角角隧道,本世纪海拔最高的铁路隧道——青藏铁路二期风火山隧道,当今世界海拔最高的高铁隧道——兰新高铁祁连山隧道,参建了世界上首条高原、高寒并穿越多年冻土的青海共玉高速公路,在海外一次性建成的最长铁路——全长1344公里的安哥拉本格拉铁路,以EPC模式在巴基斯坦建成了全长230公里的卡·拉高速公路,智能化程度为国内之最,坚持了23年的年度主题活动,也日益成为企业的品牌。CR20海外业务入选中国铁建首届“十大品牌”。还有诸多先进模范人

物,也是企业的品牌。

品牌是品牌文化的结果,品牌文化是品牌的基础。加强品牌文化建设,刻不容缓。

提高认知站位,不断凝聚共识。共识是文化的基础,认同是培育的关键。当前,中国建筑企业数量超过10万家,日趋加剧,强手如林。从央企角度讲,其资金、技术、设备、方案等,相差无几,要想胜出,就要靠加强品牌文化。因为品牌的背后,是实力,是企业的认可,通常是与特定的产品品牌相联系的。同时,品牌是一种价值载体,是价格、历史、声誉、广告方式的无形组合。中铁二十局要想笑傲群雄、搏击市场,就必须走品牌文化建设之路。

强化项目管理,不断夯实基础。企业文化建设必须要有载体,使内容与形式有机统一。相比较而言,我们品牌塑造的重点还是工程项目,毕竟体量大、造价高,且大多数都是事关百姓幸福、社会进步的民生工程。必须从上场开始,就要高标准、高起点,进行全方位的精心组织实施,从点点滴滴、一丝一毫中,积极践行社会主义核心价值观,处处彰显“诚信创新永恒,精品人品同在”的企业价值观,保证过程无瑕疵,结果很完美。

促进全员参与,不断激发活力。企业文化建设的核心是人。各级领导要统筹全局、高屋建瓴,成为品牌文化建设的实践者、组织者和倡导者。项目管理者要坚持原则、恪守标准,将品牌思维嵌入管理行为中,始终围绕创品牌、建文化出主意、想办法、抓落实。广大参建员工要以主人翁姿态,最大限度将自己的积极性、主动性和创造性发挥出来,在品牌塑造中成就自己。

坚持面向世界,不断拓展空间。品牌无国界,品牌文化同样如此。文化只有走出国门,才更有生命力。目前,中铁二十局在海外有15个国家市场,“CR20”得到广泛认可。要教育员工,在当地遵纪守法、尊重宗教、熟悉民俗,在生产经营、对外交往中,依法合规,树立员工良好形象;要在信守承诺、弘扬契约、建造精品的基础上,积极履行社会责任,彰显企业道德;要在各类公益活动、醒目位置,凸显“CR20”标识,并利用这个品牌,开展全方位交流与合作,助力海外发展。

品牌文化,只有进行时,永远在路上……

